



Le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal

RAPPORT ANNUEL 2025-2026

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
I - LES ACTIVITÉS	4
Introduction	4
1. Ateliers de formation	6
2. Les conférences	7
3. Les autres activités	8
4. Profil des participantes	8
4.1 Profil socio-économique des participantes	8
II- LES SERVICES	10
Introduction	10
1. Soutien	10
2. DEVENIR, programme d'accompagnement vers l'emploi	10
2.1 Formation	11
2.2 Profil socio-économique des participantes	11
2.3 Profil de la clientèle	12
2.4 Résultats	13
2.5 Recrutement et publicité	13
2.6 Autres actions promotionnelles de nos services	15
2.7 Bilan des services rendus	15
2.8 Prêts des équipements	15
III- LES ACTIONS COLLECTIVES	16
Introduction	16
Nos actions 2025-2026	16
1. Appuis aux groupes	16
IV- VISIBILITÉ	17
Introduction	17
1. Parutions et visibilité	17
V - REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS	18
1. Participation active	18
2. Autres affiliations	18

VI- CONCERTATION AVEC LE MILIEU	19
1. Collaborations	19
2. Commandites	21
 VII- GESTION	 21
1. Administration	21
2. Organisation	22
2.1 Organisation du travail	22
2.2 Comités de travail du conseil d'administration	22
2.3 Comités de travail des membres	23
3. Ressources humaines	23
4. Formations, colloques, consultations et forums	24
5. Sources de financement	26
 CONCLUSION	 27

PRÉAMBULE

Encore cette année, l'ensemble des activités et des services ont été rendus possibles grâce au travail, à la volonté et à l'engagement des membres de l'équipe de travail, ainsi qu'à l'implication des membres du conseil d'administration et des collaboratrices.

Depuis maintenant 40 ans, le Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal travaille quotidiennement à briser l'isolement des femmes et contribue à améliorer la vie de plusieurs d'entre elles. Nos champs d'action sont multiples. Le Centre est un lieu d'appartenance, un lieu d'action et d'éducation. Par nos différents services et activités, nous tentons de répondre aux besoins qui sont exprimés par nos membres. Aussi, notre programme DEVENIR, un programme d'accompagnement vers l'emploi est un soutien et un service inestimable pour les femmes qui y participent.

Les priorités auxquelles les employées et les administratrices du conseil d'administration du Centre s'étaient engagées s'inscrivaient dans la poursuite de la réalisation du plan stratégique 2023-2026.

La rédaction de ce rapport est donc un moment privilégié pour évaluer tout le travail accompli au cours de l'année. C'est avec une grande fierté que nous vous présentons notre rapport d'activités 2025-2026 et nous vous invitons à la lecture de ce rapport avec grand plaisir !

Conseil d'administration et membres de l'équipe du Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal



*Marie-Josée Turcotte,
Présidente*



*Danielle Paiement,
Secrétaire*



*Éliane Delorme,
Trésorière*



*Michelle De Lagrave,
Administratrice*



*Julie Simard,
Administratrice*



*Viviane Lavoie,
Directrice générale*



*Marjolaine Belleau,
Directrice générale*



*Hélène Pagé,
Conseillère en information scolaire
et professionnelle*



*Chloé Lacelle,
Conseillère en information scolaire
et professionnelle*



*Line Foster,
Responsable de la publicité et
du recrutement*



*Christine,
Adjointe administrative*



*Nadia,
Organisatrice communautaire*

I — LES ACTIVITÉS

Introduction

Les activités du Centre s'insèrent dans un projet éducatif qui se transmet par la formation (les ateliers), l'information (les conférences) et la sensibilisation aux enjeux sociaux (les actions collectives). Quelques activités à caractère festif font également partie du programme.

Chaque année, les différents thèmes des conférences sont inspirés, en grande partie, par les suggestions des participantes au cours de l'année précédant l'élaboration de la programmation, mais aussi par les enjeux sociaux et l'actualité. Les thèmes ont porté, entre autres, sur la santé physique et mentale, les finances, la sécurité, les découvertes, les droits, la communication et l'amélioration de la qualité de vie.

Toutes les conférences sont offertes gratuitement aux femmes et en présence seulement. Elles se déroulent à distance (Zoom ou téléphone) dans des situations particulières : grève du transport en commun, intempéries, etc. Les ateliers et les activités spéciales sont accessibles à faible coût aux membres du Centre.

Nous remercions toutes les personnes-ressources, qui généreusement, ont offert leur expertise professionnelle de grande qualité au bénéfice de nos participantes. Merci également aux membres du comité Programmation.

1. Activités éducatives : les ateliers de formation

Cette année, nous avons offert huit (8) ateliers de formation.

« Collage »

Cet atelier permet aux participantes de développer leur créativité et d'apprendre de nouvelles techniques. Les œuvres réalisées par les femmes illustreront le calendrier 2025-2026.

Huit (8) rencontres

Session printemps 2025

Total : 11 participantes

« Mécanique automobile »

Cet atelier permet aux participantes de découvrir les bases de la mécanique automobile dans une ambiance conviviale.

Une (1) rencontre

Session printemps 2025

Total : 8 participantes

Participation totale à l'atelier du printemps

Total : 19 participations

« Atelier PIED »
Programme intégré d'équilibre dynamique

Cet atelier s'adresse aux personnes de 65 ans et plus qui souhaitent prévenir les chutes et améliorer leur équilibre. Il permet de renforcer les jambes, d'améliorer la coordination et de rester active. Les participantes apprennent aussi à reconnaître les situations à risque et à augmenter leur confiance dans leurs déplacements. L'atelier offre également un espace de rencontres et d'échanges.

Dix-huit (18) rencontres

Session automne 2025

Total : 17 participantes

« Atelier pour le plaisir de chanter »

Cet atelier permet aux participantes de chanter leurs airs préférés dans une ambiance conviviale. Il aide à s'exprimer, à développer la confiance en soi et à découvrir les bases du chant. À travers des exercices de voix et de respiration, les participantes apprennent tout en s'amusant. Le répertoire est varié et inclus des chansons d'ici et d'ailleurs.

Huit (8) rencontres

Session automne 2025

Total : 12 participantes

« Atelier Chandelles naturelles »

Cet atelier a permis aux participantes de fabriquer une chandelle naturelle à base de cire de soja. Elles ont pu la personnaliser en choisissant les parfums et les couleurs. Dispensée dans une ambiance conviviale, l'activité a favorisé la créativité, les habiletés manuelles et la sensibilisation à l'environnement.

Deux (2) rencontres

Session automne 2025

Total : 8 participantes

Participation totale aux ateliers de l'automne

Total : 37 participations

« Atelier Tai Chi »

Cet atelier permet aux participantes de découvrir le Tai Chi, un art martial doux aux mouvements lents. Dans une ambiance calme et bienveillante, les participantes apprennent à améliorer leur équilibre, leur respiration et leur concentration. L'activité a favorisé la détente, la conscience corporelle et le bien-être.

Cinq (5) rencontres

Session hiver 2026

Total: 13 participantes

« Atelier de pastels secs »

Cet atelier invite les participantes à développer leur créativité et à apprendre de nouvelles techniques. Les œuvres des participantes illustreront notre calendrier 2026-2027.

Huit (8) rencontres

Session hiver 2026

Total : 12 participantes

« Stimulation pour une santé cognitive »

À l'aide d'exercices pratiques et de visionnement de capsules vidéo, cet atelier a pour objectif de favoriser l'attention et la mémoire des participantes dans leur quotidien et offrir un lieu d'échanges. Cet atelier est d'une durée de 8 semaines.

Huit (8) rencontres

Session hiver 2026

Total : 3 participantes

Participation totale aux ateliers de l'hiver

Total : 28 participations

Participation globale aux ATELIERS 2025-2026

Total : 84 participations

2. Activités éducatives : les conférences

Les conférences sont animées par des personnes-ressources qualifiées et reconnues dans leur domaine. Les conférences sont toujours très populaires. Vingt-quatre (24) conférences s'inscrivaient à notre programmation cette année.

Session printemps 2025

6 conférences

Les thèmes :

- L'intelligence artificielle, c'est quoi ?
- Les bienfaits et retombées de l'intergénérationnel
- Mieux s'informer à l'heure des réseaux sociaux
- Le système cardio-vasculaire
- Information sur l'épargne REER CÉLI
- La santé osseuse

Participation totale aux conférences du printemps

Total : 191 participations

Session automne 2025

11 conférences

Les thèmes :

- Spectacle d'humour-causerie
- Le cancer du sein
- La santé pelvienne
- Présentation du livre *Aujourd'hui la beauté*
- Film : *Les jours heureux*, suivi d'une discussion
- Présentation du livre *Comment braquer une banque sans perdre son dentier*

- L'odorat, un sens crucial
- L'autocompassion en pleine conscience : un chemin vers le mieux-être
- Le sens à donner au 3^e tiers de sa vie
- Violences conjugales : Démystifier le contrôle coercitif
- Un après-midi en chanson

Participation totale aux conférences de l'automne

Total : 264 participations

Session hiver 2026

7 conférences

Les thèmes :

- L'Arctique : Bande annonce du climat
- Sensibilisation à l'âgisme et l'autoâgisme (2 conférences)
- Accumulation compulsive : Entamer un processus de rétablissement
- L'audition et la communication chez les aînées
- Film *L'océan vu du cœur*, suivi d'une discussion
- La violence économique, comment la reconnaître et s'en sortir

Participation totale aux conférences de l'hiver

Total : 174 participations

Participation globale aux CONFÉRENCES 2025-2026

Total : 629 participations

3. Les autres activités

Les activités dites « spéciales » ont pour but de favoriser les échanges entre les participantes dans une atmosphère chaleureuse et conviviale.

- **Avril 2025** - Projet de recherche – *Laboratoire Santé des femmes et vieillissement* 1 participante
- **Avril 2025** – *Atelier avec Pénélope et Chloë* 8 participantes
(Maison de la culture du Plateau Mont-Royal)
- **Mai 2025** – Musée des beaux-arts « *Bain de couleurs* » 14 participantes
- **Mai 2025** – *Ouvrage de Courage* (Fondation Nota Bene) : 4 participantes
- **Juin 2025** – Visite de la maison Saint-Gabriel 20 participantes
- **Septembre 2025**– Visite dansée guidée au centre PHI 10 participantes
- **Octobre 2025** – Théâtre Espace Go - *Autobiographie du rouge* 26 participantes
- **Novembre 2025** – Théâtre La Licorne - *L'usure de nos aurores* 11 participantes
- **Décembre 2025** – Dîner de Noël 61 participantes
- **Mars 2026** – Dîner-causerie- Journée internationale des droits des femmes 30 participantes

Participation globale aux ACTIVITÉS SPÉCIALES 2025-2026

Total : 185 participations

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES 2025-2026 :

PARTICIPATION GLOBALE, TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES : 898 FEMMES

NOMBRE DE PARTICIPANTES UNIQUES : 241 FEMMES

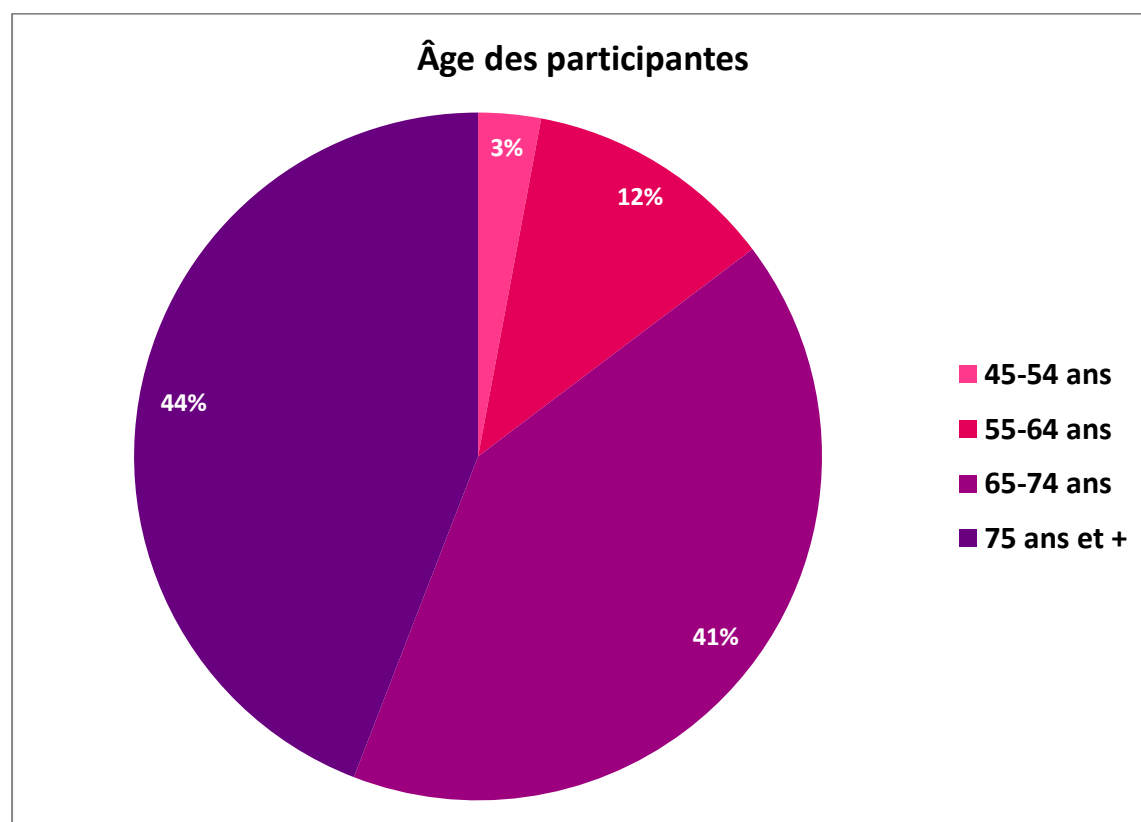
NOMBRE DE NOUVELLES PARTICIPANTES : 15 FEMMES

4. Le profil des participantes

Les femmes fréquentant le Centre depuis 4 ans et plus représentent 73 % de la clientèle. Les nouvelles venues forment 9 % de l'ensemble des participantes. Trois quarts (74 %) des participantes ont connu le Centre par une amie ou le bouche-à-oreille.

4.1 Profil socio-économique des participantes

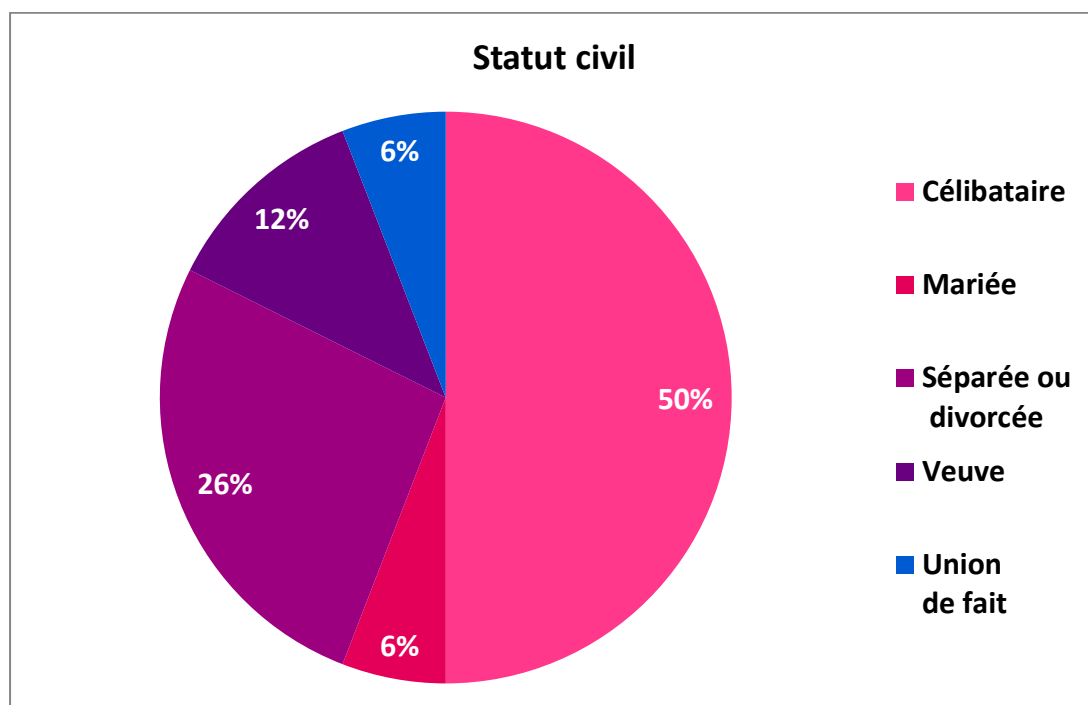
L'âge...



L'origine...

Les statistiques démontrent que **76 %** des participantes sont nées au Canada.

L'état civil...



Les femmes célibataires, veuves, séparées ou divorcées représentent 88 % de nos participantes.
50 % des femmes ont des enfants.

Le niveau d'étude complété...

48 % des participantes ont fait des études universitaires. 18 % des femmes ont obtenu un diplôme de niveau collégial et 27 % ont un diplôme d'études secondaires ou un diplôme de formation professionnelle.

L'occupation actuelle des participantes...

Les femmes qui fréquentent le Centre sont majoritairement retraitées et représentent 88 % de l'ensemble des participantes.

Le revenu personnel brut annuel...

59 % des participantes ont un revenu personnel annuel de 35 000 \$ et moins.

II— LES SERVICES

Introduction

Le Centre est aussi un lieu de ressources et de références pour les femmes à qui nous offrons un soutien individuel et collectif. Le soutien individuel est offert trois (3) jours par semaine aux femmes qui téléphonent ou qui se présentent au Centre. Les entretiens individuels se déroulent en toute confidentialité.

Des tableaux d'affichage et des présentoirs garnis de dépliants traitant de différents sujets ainsi que des ressources professionnelles et des services gouvernementaux sont à la disposition des femmes qui fréquentent et visitent le Centre.

Le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal offre également aux femmes le programme d'accompagnement vers l'emploi *DEVENIR*.

1. Soutien

La très grande majorité, soit environ quatre-vingt-dix (90 %) des femmes qui fréquentent le Centre, vit seule. Plusieurs d'entre elles ont besoin d'être écoutées et lorsqu'elles demandent de l'aide, c'est toujours avec le plus grand professionnalisme que nous proposons les ressources et les références les mieux appropriées pour répondre aux besoins exprimés. Les membres du personnel sont parfois les premières personnes à qui celles-ci se confient et toutes les femmes faisant appel à leur écoute et à leur assistance sont accueillies sans aucune restriction.

Soutien individuel

Nos services d'accueil, d'écoute et de références sont offerts du mardi au jeudi, de 9 h 30 à 11 h 30 et de 13 h à 17 h, par téléphone ou en personne. Cette année, le total des appels téléphoniques s'élève à plus de trois mille trois cents (**3 300**). Le Centre a reçu une centaine de visites pour répondre à la demande de soutien en personne. À cela s'ajoute l'échange de nombreux courriels.

Les problématiques soulevées étaient surtout l'isolement, la santé physique et mentale, le recours aux banques alimentaires, la famille, la demande d'informations juridiques, les violences de toutes sortes, l'emploi, l'avortement, le logement, l'hébergement, la pauvreté, etc.

2. DEVENIR, programme d'accompagnement vers l'emploi

Pour la vingt-neuvième année, le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal a offert le programme DEVENIR à des femmes sans emploi désirant réintégrer le marché du travail. Notre programme comporte les volets suivants : compréhension de soi, compréhension du marché du travail et du monde du travail ainsi que l'élaboration d'un plan professionnel. Le programme DEVENIR est conçu pour les femmes désirant être accompagnées dans leurs réflexions afin de mieux se définir en tant que personnes et travailleuses, trouver un équilibre entre leurs sphères de vie et prendre leur place sur le marché de l'emploi. C'est l'occasion pour elles de faire le point sur leurs savoirs, leurs savoir-être et leurs savoir-faire, ce qu'elles désirent mettre à profit lors d'un emploi et de cibler la clientèle et le type d'employeur qui leur conviendraient. Elles bénéficient également d'un encadrement lors de la recherche d'emploi.

Ce programme poursuit un but précis, soit celui de favoriser l'insertion socioprofessionnelle des femmes en leur permettant d'effectuer une démarche qui intègre les considérations relationnelles et tous les autres aspects de leur vie actuelle et future, dont la carrière, la vie personnelle, sociale et familiale.

Trois objectifs spécifiques du programme DEVENIR :

1. *Bâtir un projet d'avenir qui est, pour chacune, signifiant, réaliste et réalisable.*
2. *Entreprendre, reprendre ou poursuivre leur progression vers la réalisation de leur projet de vie.*
3. *Avoir une plus grande prise en charge de leur vie, en ayant une bonne compréhension des éléments reliés à leur cheminement professionnel.*

Notre approche permet aux femmes de se responsabiliser à l'égard de leur avenir professionnel, de retrouver leur autonomie financière, de reprendre confiance en elles-mêmes et en leurs possibilités, mais surtout de reprendre le pouvoir sur leur vie.

2.1 Formation

Cette année, les ateliers et les rencontres individuelles avec les conseillères ont été offerts en mode hybride, soit la majorité des ateliers en présentiel et d'autres en virtuel. La durée totale du programme DEVENIR est de 330 heures, échelonnées sur onze (11) semaines. L'horaire des ateliers a été adapté à la réalité de l'enseignement en ligne, en présence ainsi qu'à la conciliation programme-famille.

Cette année, nous avons offert nos services à 35 (trente-cinq) participantes.

Voici le nombre de nos participantes :

Groupe III, printemps 2025 (projet 952753-1) : 11 femmes

Groupe I, automne 2025 (projet 997652-1) : 12 femmes

Groupe II, hiver 2026 (projet 997652-1) : 12 femmes

En plus des ateliers de groupe, les conseillères ont accordé un total de neuf cent quatre-vingt-trois (983) heures en consultations individuelles comprenant autant de l'intervention directe et indirecte. Les consultations sont faites soit par téléphone, par courriel ou par Zoom et ont pour objectif de suivre l'évolution des participantes et de répondre à leurs besoins.

2.2 Profil socio-économique des participantes

Situation économique		Moyenne d'âge		Niveau de scolarité reconnu au Québec	
Assurance-emploi	4	18-24 Ans	1	Universitaire maîtrise et doctorat	4
Assistance-emploi	7	25-29 ans	2	Universitaire baccalauréat	7
Sans soutien public	24	30-44 ans	14	Universitaire certificat	5
Travailleuse autonome	0	45-54 ans	9	Collégial	7
Emploi (temps partiel)	-	55-66 ans	9	DEP	1
				Secondaire	3
				Secondaire non complété	2
				Attestation	6

Cette année, le pourcentage de bénéficiaires sans soutien public du revenu est de 69 % ; pourcentage presque identique à celui de l'année dernière, soit 70 %. Le pourcentage des bénéficiaires de l'assistance-emploi est de 20 % comparativement à 14 % l'an passé. Les bénéficiaires de l'assurance-emploi représentent 11 %.

Les participantes âgées entre 30-44 ans représentent 40 %. Les participantes âgées entre 45-54 ans et celles entre 55-66 ans représentent chacune 26 %.

Le pourcentage des participantes détenant une maîtrise ou un doctorat universitaire est de 11 %. Les pourcentages des participantes qui ont obtenu un baccalauréat et celles qui ont obtenu un diplôme collégial sont les mêmes, soit de 20 % chacun. Celles détenant un certificat universitaire représentent 14 %. Le pourcentage des participantes qui ont obtenu un diplôme d'études professionnelles est de 3 %. Celles qui ont terminé leur diplôme secondaire représentent 9 %. Le pourcentage des participantes qui n'ont pas terminé leur secondaire est de 6 % et celui des participantes détenant une attestation est de 17 %.

Cette année, le pourcentage de notre clientèle issue de l'immigration est de 74 % ; un pourcentage presque identique à l'année dernière, soit 73 % en 2024-2025.

2.3 Profil de la clientèle

Notre programme s'adresse à toutes les femmes, qu'elles soient diplômées ou non, avec ou sans expérience de travail. Elles peuvent être éloignées du marché du travail ou avoir un emploi précaire. Elles sont nées au Québec, au Canada ou à l'étranger. Certaines femmes sont immigrantes ou réfugiées, elles peuvent être en période d'intégration à la culture québécoise et à la réalité du marché du travail au Québec. Aussi, ces dernières ont étudié au niveau universitaire ou collégial, toutefois, elles sont souvent sans expérience de travail au Québec.

Les problématiques d'insertion socioprofessionnelle des participantes relèvent tant du plan professionnel, personnel, économique que du plan de la santé physique et/ou de la santé mentale. Les diverses problématiques vécues par les femmes nous amènent à travailler plusieurs aspects dont l'estime de soi, la confiance en soi, le sentiment d'efficacité personnelle, l'affirmation de soi, l'instabilité émotionnelle. Certaines femmes vivent avec des difficultés à prendre des décisions face au projet professionnel, à se fixer des objectifs, à passer à l'action et elles ont des perceptions négatives par rapport au marché du travail.

Elles ont vécu ou vivent encore avec une précarité financière, le chômage répétitif, la séparation avec leur famille, le divorce ou séparation, la monoparentalité, des difficultés familiales, la concurrence sur le marché du travail, le besoin de mise à niveau de leurs compétences, l'épuisement professionnel, la violence conjugale.

Le programme DEVENIR répond aux besoins de ces femmes puisqu'il leur permet de retrouver une structure, de prendre le temps de se connaître et se comprendre, de se redéfinir, de reprendre confiance en elles-mêmes et en leurs possibilités, de briser l'isolement, de reprendre le pouvoir sur leur vie, de démystifier le monde du travail et d'être outillées pour le maintien en emploi.

2.4 Résultats

Les résultats sont recueillis lors des rencontres de suivi de groupe, et ce, trois mois après la fin de la formation. Les présents résultats ne concernent que deux groupes soit le groupe III (Projet 952753-1 printemps 2025) et le groupe I (Projet 997652-1 automne 2025) puisque le suivi du groupe II (hiver 2026) n'a pas encore eu lieu au moment de rédiger ce rapport. Voici donc le bilan concernant vingt-trois (23) participantes.

En emploi ou en travail autonome	Formation à temps plein	Formation à temps partiel	Autre mesure subventionnée par Emploi-Québec	Recherche active d'emploi	Ne cherche pas d'emploi pour raison médicale ou autre	Situation inconnue
11	3	0	3	3	2	1

Au moment de rédiger ce rapport, les résultats positifs obtenus, pour les deux groupes, sont de 74 % (en emploi ou en formation ou participation à une autre mesure).

2.5 Recrutement et publicité

Pour les trois groupes, nous avons utilisé les services d'une agence de marketing de performance numérique en médias sociaux, *Mint. Numérique* afin d'améliorer notre visibilité et atteindre notre cible de participation.

Au **printemps 2025**, notre campagne publicitaire a généré cent onze (111) demandes d'information et près de cent cinquante (150) appels ont été effectués pour joindre ces femmes. Deux (2) séances d'information ont eu lieu. Quatre-vingt-neuf (89) candidates se sont montrées intéressées, quelques-unes étaient inscrites depuis un certain temps déjà. Cinquante (50) candidates se sont inscrites officiellement. Vingt-six (26) femmes se sont présentées. De plus, les conseillères ont offert huit (8) séances d'information individuelle. En tout, les conseillères ont effectué vingt-quatre (24) entrevues de sélection pour finalement sélectionner douze (12) participantes. Une (1) participante a été malheureusement retirée du programme par son agente de Services Québec.

À l'**automne 2025**, nous avons déjà quelques candidates intéressées qui s'étaient manifestées tout au long de l'année. Nous les avons contactées afin de vérifier leurs intérêts. En réponse à la période de publicité, nous avons reçu cent huit (108) demandes d'information. Près de cent cinquante-neuf (159) appels ont été faits pour expliquer notre programme. Nous avons offert deux (2) séances d'information en présence au Centre. En tout, soixante-quatorze (74) femmes se sont inscrites. Quarante (40) femmes ont démontré leurs intérêts. Au total, il y a eu vingt-quatre (24) femmes présentes. Les conseillères ont effectué vingt et une (21) entrevues de sélection. Nous avons créé une liste d'attente de 18 candidates. Les conseillères ont offert quatre (4) séances d'information individuelles suivies d'entrevues de sélection. Les conseillères ont fait en tout vingt-cinq (25) entrevues de sélection pour former un groupe de treize (13) participantes. Une participante s'est désistée suite à la première journée, car elle a obtenu un emploi. Notre groupe d'automne a été composé de douze (12) participantes.

À l'**hiver 2026**, nous avons reçu cent soixante-dix-sept (177) demandes d'information. Deux cent soixante-quinze (275) appels ont été effectués pour expliquer notre programme et plusieurs courriels ont également été envoyés. Il y a eu quatre-vingt-cinq (85) inscriptions. Quarante-cinq (45) candidates se sont inscrites officiellement à nos deux séances d'information. Trente-cinq (35) candidates se sont présentées. Nous avons également préparé une liste d'attente de quinze (15) candidates. Les conseillères ont offert trois (3) séances d'information individuelles. Au total, elles ont effectué vingt-huit (28) entrevues de sélection pour accepter treize (13) participantes. Nous avons dû annuler la participation d'une cliente n'obtenant aucune nouvelle d'elle durant la première semaine. Nous avons poursuivi le groupe avec douze (12) participantes.

Les candidates qui n'ont pas été retenues pour la formation ont été dûment dirigées vers des ressources susceptibles de les aider.

Inscriptions aux séances d'information	Présences aux séances d'information	Séances d'information individuelles	Entrevues de sélection
135	85	15	77

Cette année, douze (12) participantes nous ont été recommandées par Services Québec et nous avons recruté directement vingt-trois (23) participantes.

Pour l'année 2025-2026, quatre-vingt-dix-sept (97) heures ont été accordées pour les entrevues de sélection offertes par nos conseillères.

2.6 Autres actions promotionnelles de nos services

Pour chaque groupe, nous avons envoyé des avis de recrutement à notre conseillère aux ressources externes de Services Québec. Les avis de recrutement sont publiés dans leur répertoire des ententes en employabilité.

Au mois de juin, notre graphiste a créé une carte virtuelle de remerciement pour les agents.es qui nous ont recommandé des candidates durant l'année. Également, il y avait mention des prochaines dates pour les cohortes à venir. Nous avons aussi envoyé cette carte à vingt-six (26) chefs d'équipe et à quatre-vingt-quinze (95) autres agents.es de Services Québec avec qui nous avons déjà eu un contact auparavant.

Comme chaque année, une carte de Noël virtuelle a été transmise par courriel de façon personnalisée à tous les chefs d'équipe ainsi qu'aux agents.es d'aide à l'emploi (129 personnes environ) afin de promouvoir les dates de nos prochains groupes. Nous avons profité de l'occasion pour envoyer un courriel à nos anciennes participantes (12 anciens groupes).

À la fin du mois de février, notre graphiste a créé une nouvelle affiche virtuelle soulignant la journée internationale des droits des femmes. Nous avons transmis un courriel personnalisé aux vingt-cinq (25) chefs d'équipe et à près de cent trois (103) agents.es d'aide à l'emploi de Services Québec.

2.7 Bilan des services rendus

Outre la démarche de groupe, d'autres services ont été rendus :

Appels reçus pour des demandes d'information, de référence ou pour une inscription	Entrevues de counseling incluant les entretiens téléphoniques (anciennes participantes)
991	3 heures

Nous avons offert trois (3) heures de consultations et d'accompagnement auprès des anciennes participantes (téléphones, courriels, Zoom ou suivis de groupe).

De plus, le nombre d'appels reçus pour des demandes d'information, de référence ou pour une inscription est de neuf cent quatre-vingt-onze (991). Ce nombre d'appels si élevé s'explique entre autres, par notre collaboration avec *Mint. Numérique* visant à augmenter notre visibilité sur les médias sociaux.

Les membres de l'équipe ont reçu et envoyé près de 131 courriels au cours de l'année 2025-2026.

2.8 Prêt des équipements

Grâce à une aide financière reçue en 2021, le Centre peut prêter de l'équipement informatique afin de faciliter la participation au programme DEVENIR. Cette année, quinze (15) participantes ont bénéficié d'un prêt d'un ordinateur portable pour la durée du programme.

III— LES ACTIONS COLLECTIVES

Introduction

C'est par le biais de lettres d'appui demandées par des groupes et des organismes communautaires que le Centre a appuyé les revendications aux problématiques soulevées. Nous remarquons une forte tendance qui consiste à soutenir les causes sociales par voie électronique.

Nos actions 2025-2026

1. Appuis aux groupes

Appui au Conseil québécois LGBT

Signature d'une lettre collective pour rappeler au gouvernement du Canada l'importance des financements du ministère Femmes et Égalité des genres Canada (FEGC) pour les organismes et les communautés LGBT.

Appui à la Coalition des Tables régionales d'organismes communautaires (CTROC)

Envoi d'une lettre au cabinet du ministre Lionel Carmant pour dénoncer le non-respect de l'engagement du ministre pris le 20 juin 2024 concernant l'enveloppe de 10 M\$ destinée à l'ensemble des organismes communautaires subventionnés dans le cadre du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC).

Appui au Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)

Signature d'une lettre ouverte lors de la Semaine de l'action communautaire autonome réitérant nos revendications tout en invitant les élu.es à reconnaître l'importance du travail des organismes d'action communautaire.

Appui au groupe de musique Germaine

Envoi d'une lettre pour appuyer le projet « Chansons honnêtes - réécrire le TRAD » du groupe de musique Germaine. Ce projet permettra de faire rayonner des artistes locales tout en mettant en avant une approche musicale originale et féministe de la musique traditionnelle. *Ce groupe revisite les paroles et les récits des femmes d'autrefois à travers des chansons folkloriques, pour les faire résonner avec les enjeux féministes d'aujourd'hui.*

Appui à l'artiste Dee Joyce

Envoi d'une lettre pour appuyer la tournée « Dee Joyce/*Brisons le silence* » une initiative qui offre l'occasion d'engager un dialogue et susciter la prise de conscience pour lutter contre la violence conjugale. Cette tournée musicale est dédiée aux centres de jeunesse et aux maisons d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence.

IV— VISIBILITÉ

Introduction

L'impression de notre calendrier a été de l'ordre de cinq cents (500) exemplaires cette année. Au mois d'août 2025, nous avons posté deux cent cinquante (250) exemplaires à nos membres, aux organismes communautaires et aux personnes-ressources. Les envois étaient tous accompagnés d'une lettre de notre porte-parole, madame Fanny Mallette.

1. Parutions et visibilité

- Notre page Facebook est toujours active. Nous publions les activités du Centre ainsi que les services que nous offrons. Elle nous permet également d'afficher certaines actions et les enjeux sociaux que nous priorisons. Nous comptons 1 293 abonnés.es à notre Page Facebook.
- Nous avons 548 abonnés.es sur notre compte Instagram.
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des ententes en employabilité du Centre des opérations aux ressources externes (CORE) qui regroupe plusieurs centaines d'ententes de partenariat avec Services Québec de l'Île-de-Montréal. Il aide les agents.es d'aide à l'emploi des bureaux de Services Québec dans leurs fonctions, et ce, principalement à la suite de l'évaluation des besoins de la clientèle pour de la référence vers nos services.
- Une mise à jour de nos informations et coordonnées a été effectuée dans le Répertoire des ressources en santé et services sociaux (RRSS).
- Une mise à jour de nos services et coordonnées a été effectuée pour le service téléphonique d'information et de référence (2-1-1) ainsi que pour le site web (www.211.qc.ca).
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des besoins et organismes pour aînés, produit par Alliances 3e Âge Grand Plateau.
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des initiatives de bientraitance envers les personnes âgées de la région de Montréal.
- Au fil des années, le Centre a développé plusieurs outils d'information et ressources. Ces documents ont été distribués dans différents lieux stratégiques :
 - 30 exemplaires du guide historique et de la carte le *Plateau pas à pas* ont été distribués à nos partenaires.
 - La *Trousse jeunesse* a été remis aux intervenants de l'école Garneau
 - Une présentation des services du Centre a été faite en septembre et nous avons distribué des calendriers et des dépliants du programme DEVENIR au Centre d'éducation populaire du Plateau Mont-Royal.

V — REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS

1. Participation active

AXTRA Alliance des centres-conseils en emploi

- Suivi des dossiers en lien avec l'employabilité ;
- Participation à un sondage sur la satisfaction des organismes membres d'AXTRA ;
- Participations aux rencontres avec la DG ;
- Participation à plusieurs rencontres sur le renouvellement des ententes ;
- Participation à un sondage sur l'état du renouvellement des ententes et la qualité de notre relation partenariale.

Corporation de développement communautaire Plateau Mont-Royal (CDC Plateau-Mont-Royal)

- Suivi des dossiers locaux ;
- Participation aux assemblées régulières des membres ;
- Participation aux rencontres « Chantier des personnes vulnérables » dans le cadre du Projet d'impact collectif (PIC) ;
- Participation à une rencontre en ligne « La minute Plateau » pour partager des informations, activités ou mobilisations dans le secteur ;
- Participation à un 5 à 7 lors de la rentrée pour favoriser le réseautage.

Alliances 3^e âge Grand Plateau

- Suivi des dossiers locaux ;
- Participation aux assemblées régulières ;
- Participation à l'assemblée générale annuelle ;

2. Autres affiliations

Réseau d'action des femmes en santé et services sociaux de Montréal (RAFSSS)

- Suivi des dossiers régionaux ;

Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)

- Suivi des dossiers régionaux ;
- Participation à un midi-causerie sur l'état du PSOC à Montréal.

Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT)

Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF)

Table régionale des organismes volontaires d'éducation populaire (TROVEP)

- Suivi des dossiers régionaux.

VI — CONCERTATION AVEC LE MILIEU

1. Collaborations

Au fil des ans, les membres de l'équipe ont su tisser des liens de confiance mutuelle avec plusieurs acteurs de différents milieux tels que des entreprises, des organismes gouvernementaux ainsi que des groupes du milieu communautaire, dont le CIUSSS du Centre-Sud de l'Île-de-Montréal, les organismes Option consommateurs, Comité logement du Plateau Mont-Royal et plusieurs autres avec qui nous collaborons régulièrement, etc.

L'Étoffe du succès, un partenaire

Leur mission est de favoriser l'indépendance financière des femmes en leur fournissant des tenues vestimentaires professionnelles, un réseau de soutien et des outils de développement afin qu'elles s'épanouissent au travail et dans la vie.

Au cours des premières semaines du programme DEVENIR, nous présentons leurs services afin que les participantes puissent en bénéficier. Ainsi, lorsqu'elles seront en recherches d'emploi, elles auront la possibilité d'obtenir des tenues vestimentaires professionnelles gratuites. Ce partenariat est très important pour nos participantes, car plus du tiers de nos participantes sont prêtes pour la recherche d'emploi et désirent intégrer le marché du travail.

Cette année, trente-huit (38) participantes ont profité de ce service. De plus, une fois par mois, *L'Étoffe du succès* présente des visioconférences sur différents sujets éducatifs afin d'aider les femmes à maintenir un emploi.

Autres collaborations

Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)

Nous avons apporté notre contribution pour l'évaluation du Plan d'action gouvernemental en action communautaire 2022-2027 en complétant un sondage qui portait sur les mesures suivantes : Augmentation du financement en appui à la mission globale des organismes, soutien financier pour de nouveaux organismes communautaires et réponse aux besoins réels du milieu communautaire.

Direction régionale Services Québec-Montréal – Centre des opérations de la formation et des ressources externes

Participation à une rencontre virtuelle sur le rôle de l'agente et de l'agent d'aide à l'emploi ainsi que sur les mesures et services de Services Québec.

Participation à une rencontre virtuelle sur le service en ligne *Mon dossier*, afin d'outiller les ressources externes dans sa promotion auprès de sa clientèle.

Services Québec - bureau du Plateau Mont-Royal

Participation à une rencontre avec le service d'aide aux entreprises dans le but d'échanger sur les services offerts et obtenir une aide financière pour embaucher une consultante en Ressources humaines.

Participation à une rencontre sur le télétravail afin d'obtenir des informations et de la documentation pour la rédaction d'une politique de télétravail.

Participation à une rencontre avec notre conseillère aux ressources externes afin de clarifier certaines procédures et échanger sur le recrutement et l'admissibilité des candidates à notre programme d'accompagnement vers l'emploi DEVENIR.

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Participation à une rencontre virtuelle sur l'ABC du programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)

En collaboration avec Alliances 3^e Âge Grand Plateau, participation à l'identification et au référencement des personnes âgées vulnérables à la chaleur, qui pourraient avoir besoin d'un climatiseur gratuit pour la saison estivale.

Centre de recherche de l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal

Participation au recrutement de candidates pour une étude portant sur l'incontinence urinaire. Plusieurs femmes ont manifesté de l'intérêt pour ce projet de recherche.

Conseil québécois LGBT

Participation à un questionnaire sur les enjeux rencontrés par les organismes en matière d'accompagnement à l'emploi des personnes LGBTQ+ dans le but d'améliorer les ressources et les outils mis à la disposition des organismes pour assurer l'inclusion des personnes LGBTQ+.

Centre de ressources éducatives et pédagogiques du Centre de services scolaire de Montréal (CREP)

Participation à une rencontre échange sur nos besoins et sur la possibilité d'un partenariat futur.

Travail Sans Frontière

Participation à une rencontre afin d'échanger sur nos services et notre programme d'accompagnement vers l'emploi, DEVENIR.

Centre de santé des femmes

Nous avons un nouveau partenariat avec le Centre de santé des femmes. Désormais, nous pouvons référer et diriger les femmes vers leurs services afin de prendre soin de leur santé sexuelle.

Festival Quartiers Danses

Dans le cadre du partenariat avec le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) et le Centre PHI, nous avons été invitées à découvrir par la danse et le mouvement le *Théâtre d'ombres*, qui explore les thèmes de la mémoire culturelle, la diaspora chinoise et cantonaise, le désir d'un chez-soi.

Dee Joyce – Artiste POP R&B francophone

En 2024, nous avons participé à une collaboration avec l'artiste Dee Joyce *Brisons le silence* visant la sensibilisation contre les violences conjugales. L'objectif de cette collaboration était de présenter le Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal dans un documentaire en tant que ressource offrant un service d'écoute individualisé et de référencement pour les femmes victimes de violences conjugales. Lors de la soirée de lancement, des chansons et des témoignages autour des violences conjugales ont été présentés. Le Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal avait également participé à un panel de discussion sur les violences conjugales. Depuis septembre 2025, des actions de sensibilisation concrètes sont déployées par le biais des réseaux sociaux et sur le terrain, dont un nouveau vidéoclip.

2. Commandites

- **Impression du calendrier**

Nos remerciements sincères à madame Ruba Ghazal, députée de Mercier, qui a contribué entre autres à la distribution postale de notre calendrier d'activités éducatives 2025-2026. Notre demande comportait 2 volets, soit l'impression et la distribution postale de 250 calendriers auprès de nos membres, personnes-ressources, organismes communautaires et aux femmes qui en font la demande ainsi que pour la réalisation des activités spéciales.

Nos remerciements sincères vont également à madame Christine Péricart, pour avoir animé les rencontres du comité du *calendrier* 2025-2026 et partagé son talent et sa passion.

- **Activités de Noël**

Nous remercions encore cette année les co-propriétaires du restaurant ***La Raclette***, *messieurs Martin Adam* et *Selven Nellatamby* ainsi que leur équipe dynamique, pour le chaleureux accueil, la qualité du service dispensé et pour l'excellence du repas. Une autre belle occasion pour des retrouvailles. Merci également à Joan Bluteau, pour l'animation musicale.

- **Billets de faveur**

Au nom des participantes, nous remercions chaleureusement le théâtre ESPACE GO et La Licorne qui, au cours de l'année nous ont offert des billets de faveur dont nos participantes ont pu bénéficier pour leur plus grand plaisir.

VII— GESTION

1. Administration

Membership

Le rayonnement du Centre nous permet d'accueillir un nombre significatif de membres chaque année, et ce, même s'il n'est pas obligatoire d'être membre pour participer aux activités ou pour recevoir des services. Pour plusieurs participantes, l'adhésion est un moyen d'exprimer un sentiment d'appartenance au Centre et sa mission.

Nous faisons l'envoi d'une carte d'anniversaire à chacune de nos membres. Nous pensons que cette attention fait plaisir à toutes, et pour certaines d'entre elles, ce sera la seule carte qu'elles recevront à leur anniversaire.

Au 31 mars 2026, nous comptons cent quatre-vingt-douze (**192**) membres, dont 26 nouvelles membres.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est élu lors de l'assemblée générale annuelle. Le conseil d'administration est composé de six (6) membres dont une (1) présidente, une (1) secrétaire, une (1) trésorière, deux (2) administratrices et de la directrice générale. Les membres du conseil sont des bénévoles, des militantes ou encore des participantes aux activités. Les membres du conseil d'administration proviennent de différents horizons. Leur expertise est un apport important à la bonne gestion du Centre.

En cours d'année, une administratrice a décidé de céder son siège et a été remplacée. Nous tenons à adresser un remerciement tout spécial à madame Danielle Paiement pour ses 25 années d'implication et sa participation au devenir du Centre. Nous sommes profondément reconnaissantes d'avoir pu bénéficier de son inestimable expérience, de son indéfectible soutien auprès de l'équipe travail et de plusieurs comités, dont celui des ressources humaines et de sa très grande générosité. Merci Danielle!

Les réunions du conseil d'administration permettent de soutenir la direction et l'équipe de travail dans la réalisation de leur mandat et de voir à la gestion du Centre dans son ensemble. Cette année, il y a eu sept (7) rencontres du conseil d'administration et une (1) rencontre spéciale pour effectuer des entrevues d'embauche afin de recruter une nouvelle directrice générale.

En plus des rencontres régulières, plusieurs échanges entre les membres du conseil d'administration et la direction se sont faits par courriel ou par téléphone. Les nouvelles du Centre qui sont transmises tous les 2 mois informent les membres du CA du suivi et de l'avancement des dossiers. Avant chaque réunion, les membres du conseil d'administration reçoivent par courriel l'ordre du jour, ainsi que tous les documents inhérents à la rencontre.

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle a eu lieu par Zoom le 11 juin 2025. Vingt-six (26) membres étaient présentes. Cette assemblée permet de présenter le travail effectué en cours d'année, mais aussi de recueillir les suggestions et commentaires des membres.

2. Organisation

2.1 Organisation du travail

Cette année, six (6) rencontres réunissant l'équipe complète de travail ont eu lieu et ont permis de coordonner les différentes actions du Centre et de faire le suivi de l'ensemble des dossiers. Ces réunions étaient très importantes pour maintenir une cohésion entre les membres de l'équipe. En plus des réunions, des contacts réguliers se faisaient aussi par téléphone, par message texte ou par courriel.

Chaque employée a été rencontrée afin de mettre à jour son profil de poste et vérifier les besoins en matière de suivi des dossiers, de soutien et de formation. En cours d'année, plusieurs rencontres individuelles ont permis de faire le suivi des dossiers.

2.2 Comités de travail du conseil d'administration

Comité de vérification

Ce comité a pour mandat de vérifier les livres comptables et les opérations financières de l'année.

Planification stratégique 2023-2026

Nos priorités cette année étaient :

En 2024, nous avons fait appel à une avocate pour mettre à jour nos règlements généraux. À la suite de l'assemblée générale extraordinaire tenue le 11 juin 2025, nous avons pu finaliser le processus d'obtention des lettres patentes supplémentaires.

Axe ressources humaines : Relève au sein de l'organisation

Assurer la relève au sein du Conseil d'administration

Nous avons tenu des rencontres de discussion sur la relève et sur les besoins du Centre. Nous avons recruté une nouvelle administratrice.

Assurer la relève de la direction générale

Nous avons fait appel à une ressource externe spécialiste en gestion des ressources humaines. Elle nous a offert ses services en matière de recrutement pour le poste de direction que nous avons à pourvoir.

2.3 Comités de travail des membres

Comité Calendrier 2025-2026

Cette année, le médium choisi pour illustrer le calendrier était le collage. Nous avons demandé à madame Christine Péricart, collagiste, d'animer les rencontres du comité et d'accompagner les participantes dans leur création. Chaque collage devait être créé à partir des images issues des calendriers des 12 dernières années. Un défi relevé ! Merci aux participantes.

Comité Programmation 2025-2026

Cette année, nous avons réuni des membres et participantes pour échanger et recevoir leurs idées sur la programmation des activités 2025-2026. Cinq (5) membres se sont jointes au comité.

3. Ressources humaines

Équipe de travail

Les employées travaillent 32 heures par semaine en présence et/ou télétravail. L'équipe de travail était composée de cinq (5) employées et de la directrice générale.

Collaboratrices

Cette année, en plus des membres du conseil d'administration, nous avons bénéficié du soutien de quelques collaboratrices bénévoles qui ont assumé les blocs d'accueil, participé à l'organisation d'activités spéciales ou encore en soutenant l'équipe de travail dans certaines tâches administratives.

L'apport bénévole est très important pour le fonctionnement du Centre. Au total, **trois cent quarante-huit (348) heures** ont été offertes par **vingt-neuf (29) femmes** que nous tenons à remercier chaleureusement pour leur implication et leur soutien.

Répartition des heures de collaboration :

Les rencontres du conseil d'administration, tâches administratives et comités de travail	131 heures	5 collaboratrices
Services à la clientèle : accueil et référence	72 heures	1 collaboratrice
Activités spéciales	17 heures	6 collaboratrices
Comité Programmation, autres tâches administratives	128 heures	17 collaboratrices
TOTAL DES HEURES	348 heures	

Personnes-ressources

Durant l'année 2025-2026, **vingt-sept (27)** personnes-ressources, dont **vingt-deux (22)** femmes, **quatre (4)** hommes et **une (1)** personne non-binaire ont animé les ateliers et les conférences.

4. Formations, colloques, consultations/webinaires/forums

Cette année, les employées ont participé à plusieurs formations :

Formations :

- Maîtriser les descriptions de poste : rédiger des rôles clairs, convaincants et efficaces ;
- Le changement ;
- Utilisation de l'intelligence artificielle (IA) en recherche d'emploi
- Série de 3 webinaires sur l'utilisation de l'IA en employabilité
 - Comprendre les recruteurs : aider les chercheurs d'emploi à comprendre ce que pensent vraiment les employeurs
 - Profil du candidat idéal
 - Au-delà des idées préconçues : comment obtenir des résultats exceptionnels en recrutement
- Rôle de l'agent d'aide à l'emploi Services Québec
- L'état du marché du travail en 2025
- La reconnaissance des compétences Qualification Québec
- Les services du Centre de santé pour femmes de Montréal

Enjeux de la clientèle et leur entourage : documentaires, émissions, lectures, site web

- Douance Québec www.douancequebec.org
- Association Québécoise pour la Douance www.aqdouance.org
- Haut Potentiel Québec <https://hautpotentielquebec.org/double-exceptionnalite/>
- Série documentaire « Divergentes »
 - La neurodivergence au féminin
 - L'amour
 - Le mode de vie
- Vision autochtone de l'autisme
- Amour et différences
- Polyamour
 - Poly 101, jalousie, sexualité, famille, besoins, communauté
- Je suis là : les proches aidants en santé mentale
 - Mères en première ligne
 - Face aux défis humains
 - À bout de bras
 - Naviguer entre crise et soin
 - Les limites du système
 - Agir trop tard ?
- Ça me regarde :
 - Bien avec son corps, tout un défi !
 - La sexualité positive et inclusive à l'honneur
 - Démystifier la douance
 - La violence conjugale vécue par les femmes en situation de handicap
 - Une ressource pour les adultes ayant un TDAH
 - Retrouver un sens à la vie après un accident
 - La force des différences : sensibiliser la jeunesse
 - Comprendre l'autisme chez les jeunes filles
- Le sexe faible : l'Amérique en guerre avec ses femmes

Ouvrages et sites web en lien avec l'employabilité :

- Changement informatique – demande de recrutement Services Québec
- Manuel des droits et recours en matière d'équité salariale
- La société du travail : la révolution technologique versus l'humain
- AXE magazine : enjeu du marché du travail
- Les Affaires
- Vos nouvelles CNESST
- Infolettre BleuSky Personnel Solutions
- Plusieurs sites web visités en lien avec le monde du travail, les programmes d'études, les offres d'emploi et la recherche de contacts dont :
 - RIOCM, macommunaute.ca, Indeed, Jobillico, LinkedIn, 211qc.ca
 - REPÈRES
 - montezdeniveau.com
 - UQAM/TELUQ
 - Inforoute.ca
 - Orientation/Ceric/Grics
 - Services Québec
 - Ville de Montréal
 - Fonction publique Québec et Canada
 - Le guide Headspace du sommeil : L'insomnie
 - <https://dormezladessuscanada.ca/tout-sur-le-sommeil/pourquoi-dormir/>
- Société canadienne psychologie : dépression saisonnière
- La maîtrise de l'amour : apprendre l'art des relations (5^e accord tolèque)
- L'entrevue comportementale
- Guide stratégique : 35 questions d'entrevue d'embauche
- Les mots sont des fenêtres (ou des murs) : chapitre 9 « La colère »
- La psychogénéalogie ch.1 et 2 :
- Famille vue comme un système, Identité familiale et 1^{re} génération
- Les vertus de l'échec – Charles Pépin
- Rapport de recherche - Synthèse des connaissances sur la notion renouvelée de charge mentale : Constats et invisibilités sur la santé et le bien-être des femmes – par Isabelle Courcy, Université de Montréal
- La présence attentive Mindfulness. État des connaissances théoriques, empiriques et pratiques. – Par Simon Grégoire, Lise Lachance et Louis Richer
- L'autisme expliqué aux non-autistes. Par Brigitte Harrisson et Lise St-Charles
- De quelle couleur est votre parachute. Par Richard N. Bolles
- Career Theories and Models at Works: Idea for Practice. Par Nancy Arthur, Roberta Neault et Mary McMahon

5. Sources de financement

Subventions

Le Centre est subventionné par :

- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal/Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)
- Le ministère des Affaires municipales/Soutien à l'action bénévole (SAB)
- Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
 - Projets de préparation à l'emploi (PPE)
 - Service d'aide aux entreprises- soutien à la gestion

Revenus divers

- Dons privés
- Membership
- Commandites
- Autres revenus de soutien

CONCLUSION

Cette année encore, le taux élevé de participation aux activités et l'appréciation des femmes qui fréquentent le Centre nous démontrent bien la pertinence de nos interventions et surtout, nous motivent à poursuivre notre travail. Que ce soit par des activités qui concernent le développement personnel, social ou professionnel, nous avons participé à l'amélioration des conditions de vie de centaines de femmes. Nous pouvons constater que le Centre joue un rôle significatif dans la vie de chaque femme qui le fréquente.

Notre plan stratégique 2023-2026, nous a permis d'améliorer nos structures et de consolider nos services et notre programme DEVENIR. Pour la dernière année, nous poursuivrons notre travail de développement et de consolidation de nos actions. Nous ferons un bilan qui devrait nous permettre de dégager de nouvelles perspectives pour les prochaines années.

Aussi, l'année 2026 sera une année de transition. Notre directrice générale, madame Viviane Lavoie, a décidé de prendre sa retraite après 38 ans de travail et d'implication au Centre. Nous tenons à la remercier chaleureusement pour sa vision, son dévouement, pour tout le cœur et la rigueur qu'elle a mis à œuvrer auprès des femmes. Elle sera remplacée par madame Marjolaine Belleau, qui connaît bien le Centre pour y avoir travaillé à titre d'organisatrice communautaire pendant plusieurs années.

Pour terminer, nous tenons à remercier nos partenaires et collaborateurs ainsi que vous, chères membres et participantes, pour le soutien et la confiance que vous nous accordez.

Un merci tout spécial aux membres de l'équipe de travail pour leur engagement et leur travail auprès des femmes, sans oublier les membres du conseil d'administration et les bénévoles pour leur implication, leur soutien, leur fidélité et leur grande générosité.

*Bonne retraite à Viviane; nous la remercions pour ses 38 années à titre de directrice générale.
Nous remercions Danielle pour ses 25 années à titre de secrétaire du conseil d'administration.*



Danielle Paiement, secrétaire du C.A. et Viviane Lavoie, directrice générale



Sur la photo de gauche à droite : Louise Lauzon, Marie-Josée Turcotte, Martine Hébert, Éliane Delorme, Katerine Lambert, Viviane Lavoie, Sylvie Haviernick, Danielle Paiement, Marjolaine Belleau, Chloé Lacelle, Julie Simard, Nadia Sallai, Michelle de Lagrave

Le 28 mars 2026, les membres du conseil d'administration, l'équipe de travail et des fidèles alliées se sont réunis pour souligner le départ de Viviane Lavoie et de Danielle Paiement.



**Le Centre des femmes
du Plateau Mont-Royal**

1022, boulevard Saint-Joseph Est Montréal (Québec) H2J 1L1

Téléphone : 514 527-2295

Courriel : info@cfemmesplateau.org

Site Internet : www.cfemmesplateau.org