

A stylized, abstract portrait of a woman with short, wavy yellow hair and large, round glasses. She has a red mouth and a light pink cheek. The background is dark and textured. A speech bubble in the top right corner contains the text "ON VOUS ATTEND...".

ON VOUS
ATTEND...

LE CENTRE DES FEMMES DU PLATEAU MONT-ROYAL

Rapport annuel
2024-2025

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
I - LES ACTIVITÉS	4
Introduction	4
1. Ateliers de formation	6
2. Les conférences	7
3. Les autres activités	8
4. Profil des participantes	8
4.1 Profil socio-économique des participantes	9
II- LES SERVICES	10
Introduction	10
1. Soutien	10
2. DEVENIR, programme d'accompagnement vers l'emploi	11
2.1 Formation	11
2.2 Profil socio-économique des participantes	12
2.3 Profil de la clientèle	12
2.4 Résultats	13
2.5 Recrutement et publicité	13
2.6 Autres actions promotionnelles de nos services	15
2.7 Bilan des services rendus	15
2.8 Centre de documentation	15
2.9 Prêts des équipements	15
III- LES ACTIONS COLLECTIVES	16
Introduction	16
Nos actions 2024-2025	16
1. Appuis aux groupes	16
IV- VISIBILITÉ	17
Introduction	17
1. Parutions et visibilité	17
2. Autres outils de diffusion	18
V - REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS	18
1. Participation active	18
2. Autres affiliations	18

VI- CONCERTATION AVEC LE MILIEU	19
1. Collaborations	19
2. Commandites	20
VII- GESTION	21
1. Administration	21
2. Organisation	21
2.1 Organisation du travail	21
2.2 Comités de travail du conseil d'administration	22
3. Ressources humaines	22
4. Formations, colloques, consultations et forums	23
5. Sources de financement	24
CONCLUSION	25

PRÉAMBULE

La rédaction de ce rapport est un moment privilégié pour évaluer notre travail et pour effectuer un bilan de nos services et activités.

40 ans déjà... que le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal contribue à améliorer la vie des femmes du quartier et des environs. Depuis sa fondation, le Centre a toujours voulu offrir aux femmes les outils nécessaires à l'épanouissement de leurs potentiels et à la réalisation de leurs objectifs de vie.

Comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport, les différents services et activités que nous offrons permettent à de nombreuses femmes de se ressourcer et de briser leur isolement. Le Centre est un lieu d'échange et d'entraide. C'est un lieu d'action et d'éducation. Le Centre joue aussi un rôle très important auprès des femmes que nous accompagnons dans le cadre de notre programme DEVENIR, un programme d'accompagnement vers l'emploi.

Les principales priorités auxquelles les employées et les administratrices du conseil d'administration du Centre s'étaient engagées s'inscrivaient dans la poursuite de la réalisation du plan stratégique 2023-2026. Vous pourrez constater tout le travail effectué par une équipe dynamique, professionnelle et engagée.

C'est toujours avec une grande fierté que nous vous présentons ce rapport d'activités qui relate l'ensemble des activités et des services qui ont constitué la vie du Centre en 2024-2025.

Bonne lecture !



Mon cœur vibre de chaleur humaine, d'émerveillement, quand je pense au Centre des femmes du Plateau. Ma gratitude est immense et profonde pour tout ce que j'ai reçu !

I — LES ACTIVITÉS

Introduction

Les activités du Centre s'insèrent dans un projet éducatif qui se transmet par la formation (les ateliers), l'information (les conférences) et la sensibilisation aux enjeux sociaux (les actions collectives). Quelques activités à caractère festif font également partie du programme.

Chaque année, les différents thèmes des conférences sont inspirés, en grande partie, par les suggestions des participantes au cours de l'année précédant l'élaboration de la programmation, mais aussi par les enjeux sociaux et l'actualité. Les thèmes ont porté, entre autres, sur la santé physique et mentale, les finances, la sécurité, les découvertes, les droits, la communication et l'amélioration de la qualité de vie.

Les activités ont été offertes en formule hybride, sauf pour les ateliers et les activités spéciales qui ont eu lieu en présence. Depuis l'automne 2024, les conférences sont offertes de plus en plus en présence seulement. Tous les ateliers, les conférences et la plupart des activités spéciales ont été offerts gratuitement aux femmes membres du Centre.

Nous remercions toutes les personnes-ressources, qui généreusement, ont offert leur expertise professionnelle de grande qualité au bénéfice de nos participantes. Merci également aux membres du comité Programmation.

1. Activités éducatives : les ateliers de formation

Cette année, nous avons offert sept (7) ateliers de formation.

« Stimulation pour une santé cognitive »

Cet atelier a pour objectif de favoriser l'attention et la mémoire des participantes dans leur quotidien et offrir un lieu d'échanges. À l'aide des exercices pratiques et de visionnement de capsules vidéo, cet atelier a une durée de 8 semaines.

Huit (8) rencontres

Session printemps 2024

Total : 10 participantes

Participation totale à l'atelier du printemps

Total : 10 participations

« Pour le plaisir de chanter »

Ces cours de chant s'adressent aux adultes débutants. Le programme couvre la théorie de base et inclut des exercices pratiques pour développer la voix et la respiration. Le répertoire abordé est varié : musiques actuelles, pop, chanson française et internationale.

Huit (8) rencontres

Session automne 2024

Total : 13 participantes

« Mandala : univers de femmes »

Les mandalas permettent d'exprimer sa créativité, de pratiquer la méditation et de faire un retour vers soi-même dans la spontanéité, le plaisir, la joie et la découverte.

Les ateliers sont animés autour du thème « Univers de femmes » où chacune peut raconter et partager par le biais d'une feuille et d'outils divers, ses idées, ses images, son histoire, ses origines, sa famille, ses émotions, ses fantaisies, son héritage, ses désirs, ses loisirs, ses rêves...

Sept (7) rencontres

Session automne 2024

Total : 10 participantes

« Atelier reprise de pouvoir (autodéfense psychologique) »

L'atelier permet de développer des stratégies de reprise de pouvoir, et ce, par des pratiques de défense psychologique concrètes.

Quatre (4) rencontres.

Session automne 2024

Total : 12 participantes

« Primadanse »

L'atelier permet de briser l'isolement, d'accroître une confiance personnelle face à l'autre et à soi, de développer des moyens de se défouler, de vivre ses émotions, de s'exprimer par le mouvement, de mettre en pratique la coopération et le plus important : se sentir bien !

Quatre (4) rencontres.

Session automne 2024

Total : 11 participantes

Participation totale aux ateliers de l'automne

Total : 46 participations

« Nourrissez votre résilience »

Cet atelier offre l'opportunité aux participantes de clarifier ce qu'est la résilience et d'explorer leur jardin en matière de résilience en partageant des moyens utilisés pour se faire plaisir et se faire du bien dans la conduite de leur quotidien.

Quatre (4) rencontres

Session hiver 2025

Total : 9 participantes

« Stimulation pour une santé cognitive »

Cet atelier a pour objectif de favoriser l'attention et la mémoire des participantes dans leur quotidien et offrir un lieu d'échanges.

Huit (8) rencontres

Session hiver 2025

Total : 10 participantes

Participation totale aux ateliers de l'hiver

Total : 19 participations

Participation globale aux ATELIERS 2024-2025

Total : 75 participations

2. Activités éducatives : les conférences

Les conférences sont animées par des personnes-ressources qualifiées et reconnues dans leur domaine. Les conférences sont toujours très populaires. Vingt-deux (22) conférences s'inscrivaient à notre programmation cette année.

Session printemps 2024

6 conférences

Les thèmes :

- Le logement social
- Le rôle de PRAIDA auprès des réfugiés et demandeurs d'asile au Canada
- Voir la vie autrement
- Les saines habitudes de vie avec l'application Luci
- Les services d'accès à la justice de Juripop
- Le régime canadien de soins dentaires par Service Canada

Participation totale aux conférences du printemps

Total : 115 participations

Session automne 2024

9 conférences

Les thèmes :

- Film documentaire : Les femmes du 9^e
- La sexualité après 50 ans
- Bien vieillir, malgré tout
- Les stratégies pour mieux gérer les oublis
- La participation sociale des aînées
- Nouvelle escapade en Normandie
- La détresse psychologique des aînées : comment y faire face ?
- Bonne nuit... fini l'insomnie
- Astuces pour être plutôt que paraître

Participation totale aux conférences de l'automne

Total : 304 participations

Session hiver 2025

7 conférences

Les thèmes :

- La cyberintimidation
- La résilience
- Comment analyser une œuvre d'art
- Comment gérer les situations conflictuelles au quotidien
- Évolution et fragilité des droits des femmes au Québec depuis 100 ans
- Reconnaître les fraudes pour mieux se protéger
- La chanson traditionnelle : Mémoire d'ici et d'ailleurs

Participation totale aux conférences de l'hiver

Total : 186 participations

Participation globale aux CONFÉRENCES 2024-2025

Total : 605 participations

3. Les autres activités

Les activités dites « spéciales » ont pour but de favoriser les échanges entre les participantes dans une atmosphère chaleureuse et conviviale.

- | | |
|---|------------------|
| • Mai 2024 – Croisière « Naviguez au cœur de Montréal » | 26 participantes |
| • Juin 2024 – Visite dansée du musée d'Art contemporain | 9 participantes |
| • Juin 2024 – Exposition immersive OASIS | 13 participantes |
| • Septembre 2024 – Visite dansée guidée au centre PHI | 7 participantes |
| • Octobre 2024 – Centre des musiciens du monde- <i>Chant et musique d'Anatolie</i> | 10 participantes |
| • Octobre 2024 – Théâtre Espace Go - <i>Moi, Jeanne</i> | 19 participantes |
| • Novembre 2024 – Spectacle de danse orientale <i>Samia Baladi</i> | 4 participantes |
| • Décembre 2024 – Dîner de Noël | 66 participantes |
| • Décembre 2024 – Théâtre Espace Go - <i>faire la mort</i> | 17 participantes |
| • Mars 2025 – Théâtre Espace Go- <i>Créatures</i> | 18 participantes |
| • Mars 2025 – 40 ans du centre des femmes du Plateau Mont-Royal | 84 participantes |

Participation globale aux ACTIVITÉS SPÉCIALES 2024-2025

Total : 273 participations

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES 2024-2025 :

PARTICIPATION GLOBALE, TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES : 953 FEMMES

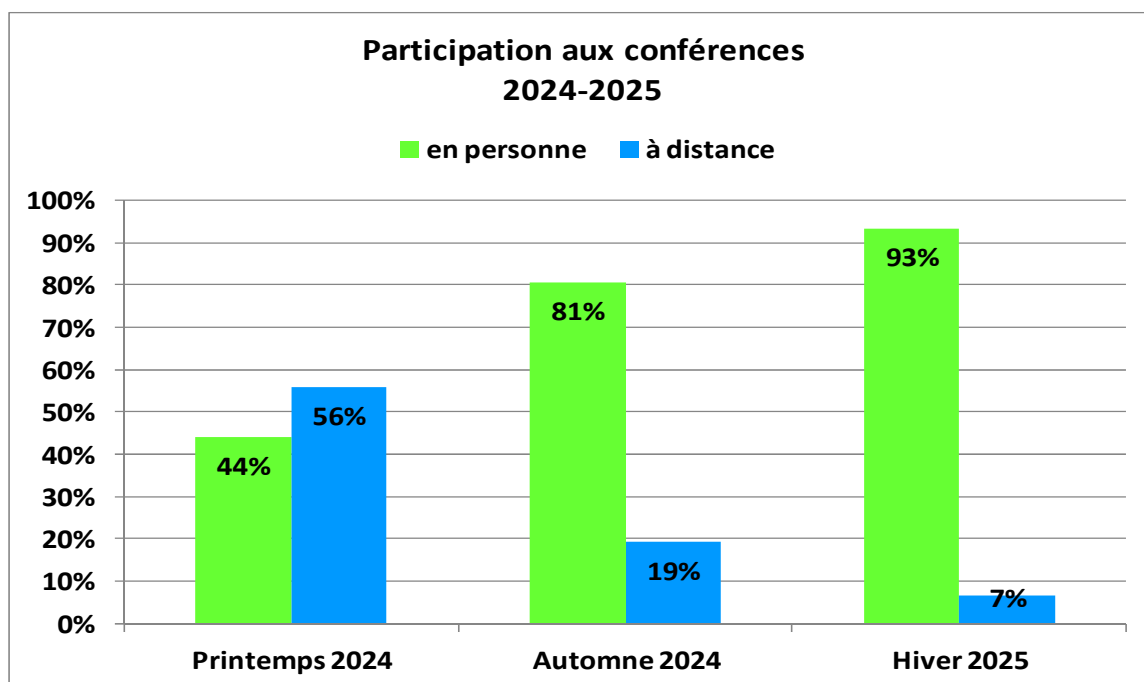
NOMBRE DE PARTICIPANTES UNIQUES : 204 FEMMES

NOMBRE DE NOUVELLES PARTICIPANTES : 7 FEMMES

4. Le profil des participantes

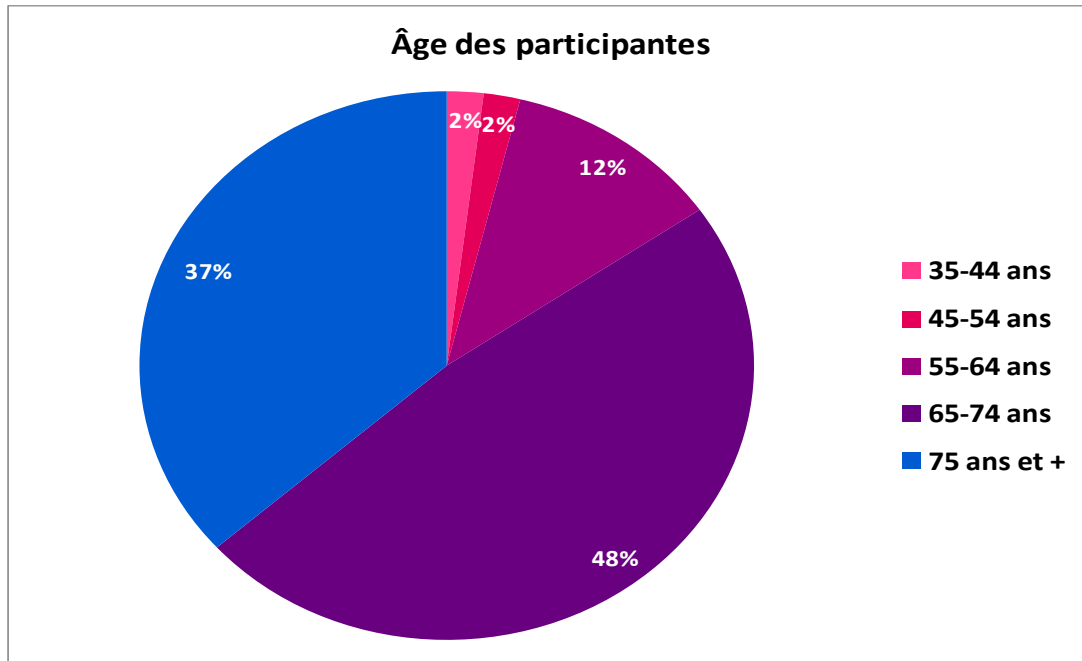
Les femmes fréquentant le Centre depuis 4 ans et plus représentent 65 % de la clientèle. Les nouvelles venues forment 24 % de l'ensemble des participantes. Plus de la moitié (59 %) des participantes ont connu le Centre par une amie ou le bouche-à-oreille.

Depuis l'automne 2024, les conférences sont offertes de plus en plus en présence seulement. Même lorsqu'elles sont offertes en formule hybride, le taux de participation en personne surpasse celui du mode à distance (Zoom et téléphone).



4.1 Profil socio-économique des participantes

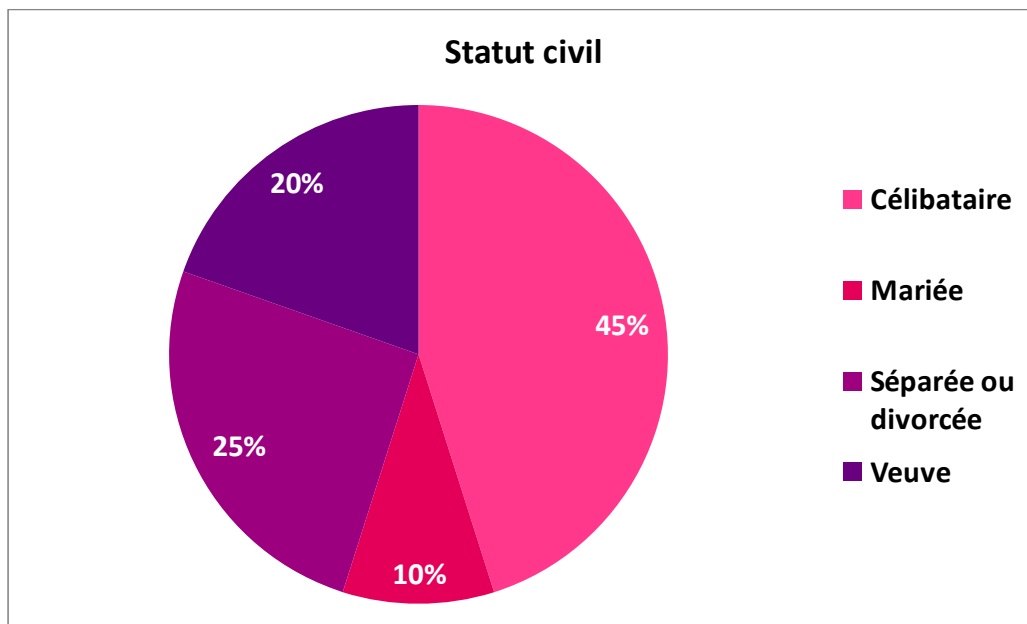
L'âge...



L'origine...

Les statistiques démontrent que **86 %** des participantes sont nées au Canada.

L'état civil...



Les femmes célibataires, veuves, séparées ou divorcées représentent 90 % de nos participantes.
52 % des femmes ont des enfants.

Le niveau d'étude complété...

54 % des participantes ont fait des études universitaires. 22 % des femmes ont obtenu un diplôme de niveau collégial et 18 % ont un diplôme d'études secondaires ou un diplôme de formation professionnelle.

L'occupation actuelle des participantes...

Les femmes qui fréquentent le Centre sont majoritairement retraitées et représentent 80 % de l'ensemble des participantes.

Le revenu personnel brut annuel...

68 % des participantes ont un revenu personnel annuel de 35 000 \$ et moins.

II— LES SERVICES

Introduction

Le Centre est aussi un lieu de ressources et de références pour les femmes à qui nous offrons un soutien individuel et collectif. Le soutien individuel est offert trois (3) jours par semaine aux femmes qui téléphonent ou qui se présentent au Centre. Les entretiens individuels se déroulent en toute confidentialité.

Des tableaux d'affichage et des présentoirs garnis de dépliants traitant de différents sujets ainsi que des ressources professionnelles et des services gouvernementaux sont à la disposition des femmes qui fréquentent et visitent le Centre.

Le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal offre aux femmes le programme d'accompagnement vers l'emploi *DEVENIR*.

1. Soutien

La très grande majorité, soit environ quatre-vingt-dix (90 %) des femmes qui fréquentent le Centre, vit seule. Plusieurs d'entre elles ont besoin d'être écoutées et lorsqu'elles demandent de l'aide, c'est toujours avec le plus grand professionnalisme que nous proposons les ressources et les références les mieux appropriées pour répondre aux besoins exprimés. Les membres du personnel sont parfois les premières personnes à qui celles-ci se confient et toutes les femmes faisant appel à leur écoute et à leur assistance sont accueillies sans aucune restriction.

Cette année encore, nous avons distribué notre *Petit bottin de références utiles* aux participantes du programme *DEVENIR*. Ce guide est un recueil d'informations sur les organismes et entreprises offrant des services tant gratuitement qu'à coût abordable et comportant un éventail de services offerts à la population.

Soutien individuel

Nos services d'accueil, d'écoute et de références sont offerts du mardi au jeudi, de 9 h 30 à 11 h 30 et de 13 h à 17 h, par téléphone ou en personne. Cette année, le total des appels téléphoniques s'élève à plus de trois mille trois cents (**3 300**). Le Centre a reçu une centaine de visites pour répondre à la demande de soutien en personne. À cela s'ajoute l'échange de nombreux courriels.

Les problématiques soulevées étaient surtout l'isolement, la santé physique et mentale, le recours aux banques alimentaires, la famille, la demande d'informations juridiques, les violences de toutes sortes, l'emploi, l'avortement, le logement, l'hébergement, la pauvreté, etc.

2. DEVENIR, programme d'accompagnement vers l'emploi

Pour la vingt-huitième année, le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal a offert le programme DEVENIR à des femmes sans emploi désirant réintégrer le marché du travail. Nous avons apporté des modifications à notre programme. Le contenu est sensiblement le même. Nous conservons les volets compréhension de soi, compréhension du marché du travail et du monde du travail ainsi que l'élaboration d'un plan professionnel. Nous avons toutefois retiré les entrevues professionnelles, les stages d'exploration et les tests psychométriques. Le programme DEVENIR est conçu pour les femmes désirant être accompagnées dans leurs réflexions face au marché du travail afin de se définir en tant que personne et comme employée, trouver un équilibre entre leurs sphères de vie et prendre sa place sur le marché du travail. C'est donc l'occasion de faire le point premièrement sur nos savoirs, savoir-être et savoir-faire que l'on désire mettre à profit lors d'un emploi puis, de cibler la clientèle et le type d'employeur qui nous conviendraient et, obtenir un encadrement lors de la recherche d'emploi.

Ce programme poursuit un but précis, soit celui de favoriser l'insertion socioprofessionnelle des femmes en leur permettant d'effectuer une démarche qui intègre les considérations relationnelles et tous les autres aspects de leur vie actuelle et future, dont la carrière, la vie personnelle, sociale et familiale.

Trois objectifs spécifiques découlent de ce but :

1. *Bâtir un projet d'avenir qui est, pour chacune, signifiant, réaliste et réalisable.*
2. *Entreprendre, reprendre ou poursuivre leur progression vers la réalisation de leur projet de vie.*
3. *Avoir une plus grande prise en charge de leur vie, en ayant une bonne compréhension des éléments reliés à leur cheminement professionnel.*

Notre approche permet aux femmes de se responsabiliser à l'égard de leur avenir professionnel, de retrouver leur autonomie financière, de reprendre confiance en elles-mêmes et en leurs possibilités, mais surtout de reprendre le pouvoir sur leur vie.

2.1 Formation

Cette année, les ateliers et les rencontres individuelles avec les conseillères furent offerts en mode hybride soit la majorité des ateliers en présentiel et d'autres en virtuel, tout comme les rencontres individuelles avec les conseillères avec la plateforme Zoom. La durée totale du programme DEVENIR est de 330 heures, échelonnées sur onze (11) semaines. L'horaire des ateliers a été adapté à la réalité de l'enseignement en ligne, en présence ainsi qu'à la conciliation programme-famille.

Afin d'atteindre notre cible de participation et d'améliorer notre visibilité, nous avons fait appel à une agence de marketing de performance numérique en médias sociaux, *Mint. Numérique*. Nous avons offert nos services à 37 (trente-sept) participantes.

Voici le nombre de nos participantes :

Groupe III, printemps 2024 (projet 897836-1) : 13 femmes
Groupe I, automne 2024 (projet 952753-1) : 11 femmes
Groupe II, hiver 2025 (projet 952753-1) : 13 femmes

En plus des ateliers de groupe, les conseillères ont accordé un total de mille soixante (1060) heures en consultations individuelles comprenant autant de l'intervention directe et indirecte. Ces consultations faites par téléphone, par courriel ou par Zoom ont eu lieu afin de suivre l'évolution des participantes.

2.2 Profil socio-économique des participantes

Situation économique		Moyenne d'âge		Niveau de scolarité reconnu au Québec	
Assurance-emploi	6	18-24 Ans	1	Universitaire maîtrise et doctorat	7
Assistance-emploi	5	25-29 ans	1	Universitaire baccalauréat	12
Sans soutien public	26	30-44 ans	24	Universitaire certificat	1
Travailleuse autonome	0	45-54 ans	9	Collégial	4
Emploi (temps partiel)	0	55-66 ans	2	DEP	4
				Secondaire	3
				Secondaire non complété	4
				Attestation	2

Cette année, le pourcentage de bénéficiaires sans soutien public du revenu est de 70 % comparativement à 59 % de l'année dernière. Tandis que le pourcentage des bénéficiaires de l'assistance-emploi est demeuré le même à 14 %. Il y a eu une légère augmentation du pourcentage des bénéficiaires de l'assurance-emploi de 16 % comparativement à 14 % de l'an passé.

La moyenne d'âge des participantes de 30-44 ans est de 65 % et celle des 45-54 ans est de 24 %.

Le pourcentage des participantes détenant une maîtrise ou un doctorat universitaire est de 19 %. Le pourcentage le plus élevé concerne celles détenant un baccalauréat qui se situe à 32 %. Celles détenant un certificat universitaire représentent 3 %. Les pourcentages des participantes qui ont obtenu un diplôme collégial et celles qui ont obtenu un diplôme d'études professionnelles sont les mêmes, soit de 11 % chacun. Celles qui ont terminé leur diplôme secondaire représentent 8 %. Le pourcentage des participantes qui n'ont pas terminé leur secondaire est de 11 % et celui des participantes détenant une attestation est de 5 %.

Cette année, 73 % de notre clientèle était issue de l'immigration comparativement à 65 % en 2023-2024.

2.3 Profil de la clientèle

Notre programme s'adresse à toutes les femmes. Elles peuvent être diplômées ou non, avec ou sans expérience de travail. Elles peuvent être éloignées du marché du travail ou avoir un emploi précaire. Elles sont nées au Québec, au Canada ou à l'étranger. Certaines femmes immigrantes ou réfugiées seront encore en période d'intégration à la culture québécoise et à la réalité du marché du travail au Canada. Aussi, ces dernières ont étudié au niveau universitaire ou collégial, toutefois, elles sont souvent sans expérience de travail au Québec.

Les problématiques d'insertion socioprofessionnelle des participantes relèvent tant du plan professionnel, personnel, économique que du plan de la santé physique et/ou de la santé mentale. Ces difficultés ont développé chez elles des caractéristiques personnelles avec lesquelles nous avons à travailler : baisse de l'estime de soi et de la confiance en soi, baisse du sentiment d'efficacité personnelle, baisse de l'affirmation de soi, instabilité émotionnelle, indécision face au projet professionnel, difficultés à se fixer des objectifs et à passer à l'action, perceptions négatives et frustrations par rapport au marché du travail.

Elles ont vécu ou vivent encore avec une précarité financière, la séparation avec leur famille, le divorce, la monoparentalité, le chômage répétitif, la concurrence sur le marché du travail, le besoin de mise à niveau de leurs compétences, l'épuisement professionnel, l'anxiété, la dépression.

Le programme DEVENIR répond aux besoins de ces femmes puisqu'il leur permet de retrouver une structure, de prendre le temps de se connaître et se comprendre, de se redéfinir, de reprendre confiance en elles-mêmes et en leurs possibilités, de briser l'isolement, de reprendre le pouvoir sur leur vie, de démystifier le monde du travail et d'être outillée pour le maintien en emploi.

2.4 Résultats

Les résultats sont recueillis lors des rencontres de suivi de groupe, et ce, trois mois après la fin de la formation. Les présents résultats ne concernent que deux groupes soit le groupe III (Projet 897836-1 printemps 2024) et le groupe I (Projet 952753-1 automne 2024) puisque le suivi du groupe II (hiver 2025) n'a pas encore eu lieu au moment de rédiger ce rapport. Voici donc le bilan concernant vingt-quatre (24) participantes.

En emploi ou en travail autonome	Formation à temps plein	Formation à temps partiel	Autre mesure subventionnée par Emploi-Québec	Recherche active d'emploi	Ne cherche pas d'emploi pour raison médicale ou autre	Situation inconnue
11	1	1	1	9	0	1

Au moment de rédiger ce rapport, les résultats positifs obtenus, pour les deux groupes, sont de 58 % (en emploi ou en formation ou participation à une autre mesure).

2.5 Recrutement et publicité

Pour les trois groupes, nous avons utilisé les services d'une agence de marketing de performance numérique en médias sociaux, *Mint. Numérique* afin d'améliorer notre visibilité et atteindre notre cible de participation.

Pour le groupe du printemps 2024, notre campagne publicitaire a généré cent vingt-neuf (129) demandes d'information et près de cent soixante-cinq (165) appels ont été effectués pour joindre ces femmes. Une (1) séance d'information virtuelle a eu lieu, soixante et une (61) candidates étaient inscrites, mais il y a eu des désistements de dernière minute et finalement trente-deux (32) femmes se sont présentées. De plus, les conseillères ont offert trois (3) séances d'information individuelle. En tout, les conseillères ont effectué vingt (20) entrevues de sélection pour finalement sélectionner treize (13) participantes.

De plus, au printemps, nous avons revu nos outils promotionnels. Notre graphiste a apporté des modifications à notre site Internet et à notre dépliant DEVENIR. Deux (2) nouvelles bannières ainsi que trois (3) nouvelles affiches de dimensions différentes ont aussi été réalisées.

Au mois de juin, notre graphiste a créé une carte virtuelle de remerciement pour les treize (13) agents.es qui nous ont recommandé des candidates durant l'année. Également, il y avait mention des prochaines dates pour les cohortes à venir. Nous avons aussi envoyé cette carte à vingt-neuf (29) chefs d'équipe et à soixante-quinze (75) autres agents.es de Services Québec avec qui nous avons déjà eu un contact auparavant.

Nous avons dû revoir également les outils que l'agence de marketing *Mint. Numérique* utilisait en lien avec nos campagnes publicitaires sur les médias sociaux.

À l'automne 2024, en réponse à notre période de publicité sur Facebook, nous avons reçu cent vingt-quatre (124) demandes d'information. Près de cent quarante-quatre (144) appels ont été faits pour expliquer notre

programme. Nous avons offert deux (2) séances d'information en présence à notre Centre et une (1) séance d'information virtuelle pour des candidates qui n'avaient pas pu se présenter. En tout, soixante-cinq (65) femmes se sont inscrites, mais après quelques désistements entre autres, en raison d'obtention d'un emploi, il y a eu vingt et une (21) femmes qui se sont présentées. Les conseillères ont offert également 5 séances d'information individuelles. Au total, vingt-deux (22) entrevues de sélection ont été effectuées par les conseillères. Nous avons réussi à former un groupe de 13 participantes. Toutefois, deux (2) participantes n'ont pas pu compléter leur période d'essai, car leurs agentes ont dû fermer leur dossier en raison d'inadmissibilité au programme.

À l'hiver 2025, nous avons reçu cent trente et une (131) demandes d'information. Cent soixante-dix (170) appels ont été effectués pour expliquer notre programme et plusieurs courriels ont été envoyés également. Il y a eu soixante-dix-huit (78) inscriptions, mais après plusieurs désistements, cinquante-quatre (54) candidates se sont inscrites officiellement à nos deux séances d'information données en présentiel. Toutefois, trente-deux (32) candidates se sont présentées. Avant la période des fêtes, les conseillères ont effectué vingt-quatre (24) entrevues de sélection pour choisir treize (13) participantes. Au retour des fêtes, à la suite de désistement, les conseillères ont dû faire deux (2) autres entrevues de sélection afin qu'on puisse obtenir un groupe de treize (13) participantes pour la saison d'hiver 2025.

Les candidates qui n'ont pas été retenues pour la formation ont été dûment dirigées vers des ressources susceptibles de les aider.

Comme chaque année, une carte de Noël virtuelle a été créée par notre graphiste et a été transmise par courriel de façon personnalisée à tous les chefs d'équipe ainsi qu'aux agents.es d'aide à l'emploi (123 personnes environ) afin de promouvoir les dates de nos prochains groupes. Nous avons profité de l'occasion pour envoyer un courriel à nos anciennes participantes (12 anciens groupes).

Au mois de février, nous avons envoyé un courriel à 35 femmes qui avaient demandé de l'information sur notre programme afin de les informer des dates du groupe du printemps 2025 et les inviter à s'y inscrire.

À la fin du mois de février, nous avons demandé à notre graphiste de nous créer une nouvelle affiche virtuelle soulignant la journée internationale des droits des femmes et annonçant notre 40e anniversaire du Centre, le tout avec une mention des prochaines dates des groupes à venir. Nous avons transmis un courriel personnalisé aux vingt-six (26) chefs d'équipe et à près de quatre-vingt-dix-neuf (99) agents.es d'aide à l'emploi de Services Québec.

Pour chaque groupe, nous avons envoyé des avis de recrutement à notre conseillère aux ressources externes de Services Québec. Les avis de recrutement sont publiés dans leur répertoire des ententes en employabilité.

Inscriptions aux séances d'information	Présences aux séances d'information	Séances d'information individuelles	Entrevues de sélection
180	85	8	68

Cette année, treize (13) participantes nous ont été recommandées par Services Québec et nous avons recruté directement vingt-quatre (24) participantes.

Pour l'année 2024-2025, quatre-vingt-neuf (89) heures ont été accordées pour les entrevues de sélection offertes par nos conseillères.

2.6 Autres actions promotionnelles de nos services

Voici quelques actions que nous avons effectuées concernant la publicité du Programme DEVENIR :

- Envoi de plusieurs avis de recrutement à notre agente aux ressources externes ;
- Diverses parutions sur notre site Internet et notre page Facebook.

2.7 Bilan des services rendus

Outre la démarche de groupe, d'autres services ont été rendus :

Appels reçus pour des demandes d'information, de référence ou pour une inscription	Entrevues de counseling incluant les entretiens téléphoniques (anciennes participantes)
843	15 heures

Nous avons offert quinze (15) heures de consultations et d'accompagnement auprès des anciennes participantes (téléphones, courriels, Zoom ou suivis de groupe).

De plus, le nombre d'appels reçus pour des demandes d'information, de référence ou pour une inscription est de huit cent quarante-trois (843). Ce nombre d'appels si élevé s'explique entre autres, par notre collaboration avec *Mint. Numérique* visant à augmenter notre visibilité sur les médias sociaux.

Les membres de l'équipe ont reçu et envoyé près de 191 courriels au cours de l'année 2024-2025.

2.8 Centre de documentation

Aucune consultation sur place n'a été effectuée au Centre de documentation cette année.

2.9 Prêt des équipements

Depuis le mois de mars 2021, découlant du contexte de pandémie de la COVID-19, nous avons reçu une aide financière supplémentaire afin de nous permettre d'acquérir du matériel informatique nécessaire à la prestation de travail et faciliter le télétravail. Ainsi, le Centre peut prêter de l'équipement informatique pour encourager la participation des femmes à son programme préparatoire à l'emploi DEVENIR financé par Services Québec. Cette année, treize (13) participantes ont bénéficié d'un prêt d'un ordinateur portable pour la durée du programme de formation DEVENIR.



III— LES ACTIONS COLLECTIVES

Introduction

C'est par le biais de lettres d'appui demandées par des groupes et des organismes communautaires que le Centre a appuyé les revendications aux problématiques soulevées. Nous remarquons une forte tendance qui consiste à soutenir les causes sociales par voie électronique.

Nos actions 2024-2025

1. Appuis aux groupes

Appui à l'organisme La Jarnigoine (Centre d'alphabétisation de Villeraie)

Signature d'une pétition demandant au gouvernement du Québec d'agir pour que les communications provenant du système de la santé soient accessibles au plus grand nombre de personnes possible.

Appui au Conseil québécois LGBT

Signature d'une pétition pour demander au gouvernement du Québec de lancer un plan d'action gouvernemental pour lutter contre la montée de la haine et de la violence envers les groupes sociaux les plus marginalisés dans notre société.

Appui au Centre communautaire Ahuntsic

Signature d'une pétition pour demander au gouvernement du Québec d'offrir un délai supplémentaire de cinq ans aux organismes du Centre communautaire Ahuntsic avant la reprise des locaux.

Appui à PolySeSouvient et de l'Association nationale Femmes et Droit

Envoi d'un courriel pour souscrire aux recommandations énumérées dans le mémoire et visant à maximiser le potentiel de sécurité publique pour les femmes du projet de loi C-21 (contrôle des armes).

Appui à l'Association nationale Femmes et Droit (ANFD)

Signature d'une lettre à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. L'ANFD et une coalition de 50 organisations féministes demandent au gouvernement fédéral de mettre en œuvre sans tarder et dans leur intégralité les dispositions du projet de loi C-21 relatives à l'utilisation des armes à feu dans les situations de violence conjugale et de violence fondée sur le genre.

Appui à la Coalition des Tables régionales d'organismes communautaires (CTROC)

Envoi d'une lettre au cabinet du ministre Lionel Carmant pour dénoncer le non-respect de l'engagement du ministre pris le 20 juin 2024 concernant l'enveloppe de 10 M\$ destinée à l'ensemble des organismes communautaires subventionnés dans le cadre du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC).

Appui au Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)

Envoi d'une lettre à la ministre responsable de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire, dans le cadre de la Semaine de l'action communautaire autonome, demandant de reconnaître à leur juste valeur les milliers de travailleurs et travailleuses du mouvement communautaire en rehaussant significativement le financement à la mission, grande priorité du Plan d'action gouvernemental en action communautaire.

Appui à l'Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA)

Envoi d'une lettre pour appuyer le projet préparatoire à la retraite pour une clientèle expérimentée, déposé par AXTRA au sein de l'appel de projets du programme Québec ami des aînés (QADA) – Soutien aux actions nationales.

Appui au Centre des musiciens du monde

Envoi d'une lettre pour appuyer leur demande de financement dans le cadre du programme Nouveaux Horizons pour les aînés pour le projet « Nos traditions musicales du monde » : ateliers participatifs entre aînés.es et musiciens.nes du monde montréalais.

Appui à l'artiste Dee Joyce

Envoi d'une lettre pour appuyer la tournée « Dee Joyce/Brisons le silence » une initiative qui offre l'occasion d'engager un dialogue et susciter la prise de conscience pour lutter contre la violence conjugale. Cette tournée musicale est dédiée aux centres de jeunesse et aux maisons d'hébergement pour femmes et enfants victimes de violence.

IV— VISIBILITÉ

Introduction

L'impression de notre calendrier a été de l'ordre de cinq cent cinquante (550) exemplaires cette année. Au mois d'août 2024, nous avons posté trois cent quinze (315) exemplaires à nos membres, aux organismes communautaires et aux personnes-ressources. Les envois étaient tous accompagnés d'une lettre de notre porte-parole, madame Fanny Mallette. Quelques calendriers de la programmation 2024-2025 ont aussi été déposés à la bibliothèque du Plateau Mont-Royal.

1. Parutions et visibilité

- Notre page Facebook est toujours active. Nous publions les activités du Centre ainsi que les services que nous offrons. Elle nous permet également d'afficher certaines actions et les enjeux sociaux que nous priorisons. Nous comptons 1 121 abonnés.es à notre Page Facebook.
- Nous avons 530 abonnés.es sur notre compte Instagram.
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des ententes en employabilité du Centre des opérations aux ressources externes (CORE) qui regroupe plusieurs centaines d'ententes de partenariat avec Services Québec de l'Île-de-Montréal. Il aide les agents.es d'aide à l'emploi des bureaux de Services Québec dans leurs fonctions, et ce, principalement à la suite de l'évaluation des besoins de la clientèle pour de la référence vers nos services.
- Une mise à jour de nos informations et coordonnées a été effectuée dans le Répertoire des ressources en santé et services sociaux (RRSS).
- Une mise à jour de nos services et coordonnées a été effectuée pour le service téléphonique d'information et de référence (2-1-1) ainsi que pour le site web (www.211.qc.ca).
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des besoins et organismes pour aînés, produit par Alliances 3e Âge Grand Plateau.
- Nos services sont publicisés dans le répertoire des initiatives de bientraitance envers les personnes aînées de la région de Montréal.
- Au fil des années, le centre a développé plusieurs outils d'information et ressources. Ces documents ont été distribués dans différents lieux stratégiques :
 - *La Trousse jeunesse*, pour parents et intervenants : 15 exemplaires ont été envoyés à l'école primaire Le Plateau et 22 exemplaires aux écoles primaires et secondaires du quartier.
 - *Le Petit bottin de références utiles* : 8 exemplaires ont été distribués à la Corporation de développement communautaire du Plateau-Mont-Royal lors d'une rencontre du chantier des personnes vulnérables.
 - *Parcours Aînés Sécuritaires* : 30 exemplaires du guide historique et de la carte le *Plateau pas à pas* ont été distribués au kiosque touristique à la station de métro Mont-Royal.

2. Autres outils de diffusion

Quelques statistiques concernant Internet

Cette année, nous ne pouvons obtenir les statistiques sur la fréquentation de notre site Internet. L'Arrondissement.com dorénavant appelé MaCommunauté.ca, n'a pas encore finalisé le transfert des données sur leur nouveau site Internet.

V — REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS

1. Participation active

AXTRA Alliance des centres-conseils en emploi

- Suivi des dossiers en lien avec l'employabilité ;
- Participation à un sondage sur la satisfaction des organismes membres d'AXTRA ;
- Participations aux rencontres avec la DG ;
- Participation à plusieurs rencontres sur le renouvellement des ententes ;
- Participation à un sondage sur l'état du renouvellement des ententes et la qualité de notre relation partenariale ;
- Participation à un sondage pour identifier nos besoins de formation en matière d'accompagnement de la clientèle immigrante et des entreprises pour l'intégration en emploi ;
- Participation à une enquête sur la rémunération globale 2024.

Corporation de développement communautaire Plateau Mont-Royal (CDC Plateau-Mont-Royal)

- Suivi des dossiers locaux ;
- Participation aux assemblées régulières des membres ;
- Participation aux rencontres « Chantier des personnes vulnérables » dans le cadre du Projet d'impact collectif (PIC) ;
- Participation à un sondage concernant les priorités à intégrer à la planification stratégique.

Alliance 3^e âge Grand Plateau

- Suivi des dossiers locaux ;
- Participation aux assemblées régulières ;
- Participation à l'assemblée générale annuelle ;
- Participation à l'envoi d'un questionnaire à nos membres pour faire connaître l'organisme *La Relance des loisirs* et leur nouveau projet pour les 60 ans et plus, et pour recueillir les avis des aînés.es concernant leurs besoins.

2. Autres affiliations

Réseau d'action des femmes en santé et services sociaux de Montréal (RAFSSS)

- Suivi des dossiers régionaux ;

Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)

- Suivi des dossiers régionaux ;
- Participation à un sondage sur nos besoins de formations.

Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT)

Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF)

Table régionale des organismes volontaires d'éducation populaire (TROVEP)

- Suivi des dossiers régionaux.

Communauté Saint-Urbain Plus qu'un toit, une communauté

- Membre sympathisant.

VI — CONCERTATION AVEC LE MILIEU

1. Collaborations

Au fil des ans, les membres de l'équipe ont su tisser des liens de confiance mutuelle avec plusieurs acteurs de différents milieux tels que des entreprises, des organismes gouvernementaux ainsi que des groupes du milieu communautaire, dont le CIUSSS du Centre-Sud de l'Île-de-Montréal, les organismes Option consommateurs, Comité logement du Plateau Mont-Royal et plusieurs autres avec qui nous collaborons régulièrement, etc.

L'Étoffe du succès, un partenaire

Nous avons participé à la rencontre d'information annuelle concernant leurs offres de services en boutique et en ligne. Leur mission est de favoriser l'indépendance financière des femmes en leur fournissant des tenues vestimentaires professionnelles, un réseau de soutien et des outils de développement afin qu'elles s'épanouissent au travail et dans la vie.

Au cours des premières semaines du programme DEVENIR, nous présentons leurs services afin que les participantes puissent en bénéficier. Ainsi, lorsqu'elles seront en recherches d'emploi, elles auront la possibilité d'obtenir des tenues vestimentaires professionnelles gratuites. Ce partenariat est d'autant plus important pour nos participantes, car plus du tiers de nos participantes sont prêtes pour la recherche d'emploi et désirent intégrer le marché du travail.

Cette année, trente-cinq (35) participantes ont profité de ce service. De plus, une fois par mois, *L'Étoffe du succès* présente des visioconférences sur différents sujets éducatifs afin d'aider les femmes à maintenir un emploi.

Autres collaborations

Partenariat pour la création d'une Ruche d'art

Nous avons collaboré avec madame Hélène Arsenault, artiste communautaire, à la création d'une Ruche d'art dans le quartier, et ce, dans un objectif d'inclusion des femmes aînées. Ce projet a permis d'implanter une Ruche d'art dans l'une des Habitations du réseau de l'Académie (RÉSAC). Participation à l'activité de clôture, une exposition collective qui regroupait les Ruches d'art de l'Est du Plateau.

Table de concertation des aînés de l'île de Montréal - TCAÎM

Nous avons rempli un questionnaire sur la sécurité alimentaire, un enjeu qui touche les aînés de notre communauté. Dans le cadre d'une concertation visant à mieux comprendre cette problématique et à développer des solutions collectives, nous avons été invitées à identifier les besoins, les défis et les pistes d'action possibles.

Direction régionale Services Québec-Montréal

Participation à une rencontre virtuelle sur l'évaluation des mesures actives et services d'emploi et de formation offerts pour l'ensemble de sa clientèle. Présentation des rapports et des résultats des effets sur les mesures d'emploi.

Participation à une rencontre virtuelle sur les nouveaux développements informatiques concernant l'application des Services à l'intention des partenaires (SIP).

Participation à une rencontre sur les relations partenariales entre la Direction régionale Services Québec-Montréal et les organismes spécialisés en employabilité.

Collège LaSalle

Proposition de partenariat pour favoriser l'emploi et faciliter l'accès à des opportunités d'emploi pour nos participantes par la transmission régulière des offres d'emploi. Un partenariat qui sera bénéfique pour les deux parties : Permettre aux chercheuses d'emploi de bénéficier d'un plus grand nombre d'opportunités, tout en répondant aux besoins du Collège LaSalle en matière de recrutement.

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Participation à une rencontre en collaboration avec l'organisatrice communautaire et une avocate spécialisée pour préparer une formation sur les aspects juridiques de l'aide médicale à mourir. Cette formation sera présentée aux membres de la Table Alliance 3e âge en 2025.

Dee Joyce – Artiste Pop R&B Francophone

Nous avons participé à une collaboration autour des violences conjugales avec l'artiste Dee Joyce. L'objectif de cette collaboration était de présenter le Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal dans un documentaire (le 22 septembre 2024) en tant qu'organisme ressource offrant un service d'écoute individualisé et de référencement pour les femmes victimes de violences conjugales. Le 25 novembre a eu lieu la soirée de lancement, des chansons et des témoignages autour des violences conjugales ont été présentés. Le Centre des femmes du Plateau-Mont-Royal a également participé à un panel de discussion sur les violences conjugales.

2. Commandites

- **Impression du calendrier**

Nos remerciements sincères à madame Ruba Ghazal, députée de Mercier, qui a contribué entre autres à la distribution postale de notre calendrier d'activités éducatives 2024-2025. Notre demande comportait 2 volets, soit l'impression et la distribution postale de 315 calendriers auprès de nos membres, personnes-ressources, organismes communautaires et aux femmes qui en font la demande ainsi que pour la réalisation d'une activité spéciale, un atelier de chant destiné à nos membres et participantes.

Nos remerciements sincères vont également à madame Martine Lacroix pour avoir partagé son immense talent en illustrant le calendrier 2024-2025.

- **Activités de Noël**

De façon toute particulière nous remercions, les co-propriétaires du restaurant ***La Raclette***, messieurs ***Martin Adam*** et ***Selven Nellatamby*** ainsi que leur équipe dynamique, pour le chaleureux accueil, la qualité du service dispensé et pour l'excellence du repas. Une autre belle occasion pour des retrouvailles. Merci également à Mélanie Bergeron, accordéoniste, pour l'animation musicale.

- **Billets de faveur**

Au nom des participantes, nous remercions chaleureusement le théâtre ESPACE GO, le Festival Quartiers Danses, la chorégraphe Milan Gervais et la ville de Montréal, Samia Baladi, le Centre Phi et le musée d'Art contemporain qui, au cours de l'année nous ont offert des billets de faveur dont nos participantes ont pu bénéficier pour leur plus grand plaisir.

VII— GESTION

1. Administration

Membership

Le rayonnement du Centre nous permet d'accueillir un nombre significatif de membres chaque année, et ce, même s'il n'est pas obligatoire d'être membre pour participer aux activités ou pour recevoir des services. Pour plusieurs participantes, l'adhésion est un moyen d'exprimer un sentiment d'appartenance au Centre et sa mission.

Nous faisons l'envoi d'une carte d'anniversaire à chacune de nos membres. Nous pensons que cette attention fait plaisir à toutes, et pour certaines d'entre elles, ce sera la seule carte qu'elles recevront à leur anniversaire.

Au 31 mars 2025, nous comptons deux cent vingt-deux (**222**) membres.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est élu lors de l'assemblée générale annuelle. Le conseil d'administration est composé de six (6) membres dont une (1) présidente, une (1) secrétaire, une (1) trésorière, deux (2) administratrices et de la directrice générale. Les membres du conseil sont des bénévoles, des militantes ou encore des participantes aux activités. Les membres du conseil d'administration proviennent de différents horizons. Leur expertise est un apport important à la bonne gestion du Centre.

Les réunions du conseil d'administration permettent de soutenir la direction et l'équipe de travail dans la réalisation de leur mandat et de voir à la gestion du Centre dans son ensemble. Cette année, il y a eu cinq (5) rencontres du conseil d'administration et une (1) rencontre dans le cadre des travaux de la planification stratégique 2023-2026. En plus des rencontres régulières, plusieurs échanges entre les membres du conseil d'administration et la direction se sont faits par courriel ou par téléphone. Les nouvelles du Centre qui sont transmises tous les 2 mois informent les membres du CA du suivi et de l'avancement des dossiers. Avant chaque réunion, les membres du conseil d'administration reçoivent par courriel l'ordre du jour, ainsi que tous les documents inhérents à la rencontre.

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle a eu lieu par Zoom le 12 juin 2024. Dix-huit (18) membres étaient présentes. Cette assemblée permet de présenter le travail effectué en cours d'année, mais aussi de recueillir les suggestions et commentaires des membres.

2. Organisation

2.1 Organisation du travail

Cette année, neuf (9) rencontres réunissant l'équipe complète de travail ont eu lieu et ont permis de coordonner les différentes actions du Centre et de faire le suivi de l'ensemble des dossiers. Ces réunions étaient très importantes pour maintenir une cohésion entre les membres de l'équipe. En plus des réunions, des contacts réguliers se faisaient aussi par téléphone, par message texte ou par courriel.

Chaque employée a été rencontrée afin de mettre à jour son profil de poste et vérifier les besoins en matière de suivi des dossiers, de soutien et de formation. En cours d'année, plusieurs rencontres individuelles ont permis de faire le suivi des dossiers.

2.2 Comités de travail du conseil d'administration

Comité de vérification

Ce comité a pour mandat de vérifier les livres comptables et les opérations financières de l'année.

Planification stratégique 2023-2026

Nos priorités cette année étaient :

Axe programme : DEVENIR, programme d'accompagnement vers l'emploi.

Cette année, l'objectif était d'établir une stratégie de communication et de promotion du programme. Nous avons rédigé un plan d'action détaillé. Les actions sont en cours de réalisation.

Axe ressources humaines : Relève au sein de l'organisation

Nous avons tenu une rencontre de discussion sur la relève et sur les besoins du Centre.

Nous avons fait appel à une avocate pour mettre à jour nos statuts et règlements. Nous avons profité de l'occasion pour réviser l'ensemble des articles et règlements. Dans le but de faciliter la participation à l'assemblée générale extraordinaire, un cahier avec l'ensemble des modifications proposées par le conseil d'administration a été préparé.

Comité Calendrier 2024-2025

Cette année, le médium choisi était la peinture. Nous avons demandé à madame Martine Lacroix, une militante et une artiste aux multiples talents, d'illustrer notre calendrier.

Comité Programmation 2025-2026

Cette année, nous avons réuni des membres et participantes pour échanger et recevoir leurs idées sur la programmation des activités 2025-2026. Trois nouvelles membres se sont jointes au comité.

3. Ressources humaines

Équipe de travail

Les employées travaillent 32 heures par semaine en présence et/ou télétravail. L'équipe de travail était composée de cinq (5) employées à temps plein et de la directrice générale. Une employée était en congé de maternité.

Collaboratrices

Cette année, en plus des membres du conseil d'administration, nous avons bénéficié du soutien de quelques collaboratrices bénévoles qui ont assumé les blocs d'accueil, participé à l'organisation d'activités spéciales ou encore en soutenant l'équipe de travail dans certaines tâches administratives.

L'apport bénévole est très important pour le fonctionnement du Centre. Au total, **deux cent trente-trois (233) heures** ont été offertes par **quatorze (14) femmes** que nous tenons à remercier chaleureusement pour leur implication et leur soutien.

Répartition des heures de collaboration :

Les rencontres du conseil d'administration, tâches administratives et comités de travail	133 heures	5 collaboratrices
Services à la clientèle : accueil et référence	20 heures	1 collaboratrice
Activités spéciales	71 heures	9 collaboratrices
Comité Programmation, autres tâches administratives	9 heures	3 collaboratrices
TOTAL DES HEURES	233 heures	

Personnes-ressources

Durant l'année 2024-2025, **33 personnes-ressources, dont (24) femmes et (9) hommes** ont animé les ateliers et les conférences.

4. Formations, colloques, consultations/webinaires/forums

Cette année, les employées ont participé à plusieurs formations :

Formations :

- Facebook de base (suite) ;
- La retraite des femmes ;
- Loi 25 : Évaluation des facteurs relatifs à la vie privée et droit à la portabilité.

Enjeux de la clientèle et leur entourage : documentaires, émissions, lectures

- Ça me regarde : épisode 100 % femmes ;
- T'es belle pour une noire ;
- Le deuil en héritage ;
- La société du travail : épisode sur le sens du travail ;
- Jeannette et fille ;
- Excusez-moi je suis en deuil ;
- La présence attentive Mindfulness - État des connaissances théoriques, empiriques et pratiques ;
- De quelle couleur est votre parachute ;
- Qui a piqué mon fromage ?

Ouvrages et sites web en lien avec l'employabilité :

- AXE magazine : enjeu du marché du travail ;
- La Presse : actualités, économie et affaires ;
- Les Affaires ;
- Vos nouvelles : CNESST ;
- Plusieurs sites web visités en lien avec le monde du travail, les programmes d'études, les offres d'emploi et la recherche de contacts dont :
 - RIOCM, Maccommunauté.ca, Indeed, Jobillico, LinkedIn
 - REPÈRES
 - montezdeniveau.com
 - UQAM/TELUQ
 - Cégep Maisonneuve/Cégep Neufchatel/Cégep St-Laurent
 - avenirensanté.gouv.qc.ca
 - Horizon Carrière
 - Compagnie F
 - Le collectif des femmes
 - Inforoute.ca
 - Orientation/Ceric/Grics
 - CREMCV
 - Accès-Cible
 - Emploirh.com
 - SARCA
 - Ministère de l'Immigration
 - Services Québec
 - Allo prof
 - Ville de Montréal
 - Fonction publique Québec et Canada

5. Sources de financement

Subventions

Le Centre est subventionné par :

- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal/Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)
- Le ministère des Affaires municipales/Soutien à l'action bénévole (SAB)
- Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Projets de préparation à l'emploi (PPE)

Revenus divers

- Dons privés
- Membership
- Commandites
- Autres revenus de soutien



Arrivée au Québec à 70 ans après un drame familial, je fus accueillie chaleureusement au Québec et notamment au Centre des femmes par Viviane et l'équipe.



Merci pour votre accueil, votre humanité sans condition. Le Centre des femmes du Plateau est une perle dans ma vie, il y a de nombreuses façons de s'ouvrir aux autres. Vous êtes un rayon de soleil.



Vous avez été ma porte d'entrée à la retraite, bienheureuse. Merci pour la valorisation du rôle de la femme dans la société. Vous nous appuyez par une éducation, information et la socialisation au Centre des femmes. Nous pouvons compter sur votre accueil chaleureux et la constance de votre implication. Et j'ajoute de la compassion et le cœur ouvert.

CONCLUSION

Déjà 40 ans... Et encore une autre année où la diversité et la qualité de nos services et de nos activités ont su répondre aux attentes et aux besoins exprimés par nos membres et nos participantes. La participation accrue aux activités nous démontre bien la pertinence de nos interventions et surtout, nous motive à poursuivre notre travail et à nous renouveler sans cesse. Le Centre doit continuer à jouer un rôle significatif dans la vie de chaque femme qui le fréquente.

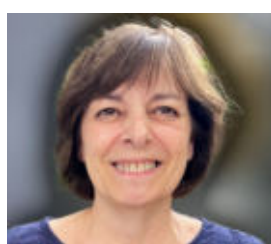
Nous avons souligné le 40^e anniversaire du Centre. Nous avons profité de cette occasion pour réunir et remercier les membres et participantes pour leur fidélité et leur confiance. Une belle fête, alliant simplicité et convivialité !

Toujours dans le cadre de notre plan stratégique 2023-2026, nous poursuivrons notre travail de développement et de consolidation de nos actions. Pour la prochaine année, nous travaillerons entre autres, à planifier la transition à la direction générale.

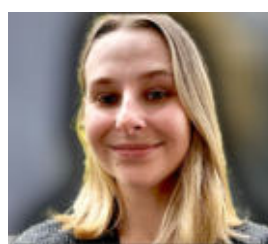
Pour terminer, un merci tout spécial aux membres de l'équipe de travail, aux membres du conseil d'administration et aux bénévoles pour leur implication, leur créativité, leur professionnalisme et leur générosité, éléments essentiels au rayonnement de notre organisme.



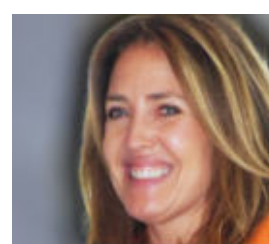
Michelle De Lagrave
Administratrice



Viviane Lavoie,
Directrice générale



Chloé Lacelle,
Conseillère en employabilité



Marie-Josée Turcotte,
Présidente



Danielle Paiement
Secrétaire du C.A.



Christine L'Heureux,
Adjointe administrative



Hélène Pagé,
Conseillère en employabilité



Nadia Sallai,
Organisatrice communautaire



Julie Simard,
Administratrice



Katerine Lambert,
Conseillère d'orientation



Line Foster,
Responsable de la
publicité et du recrutement



Éliane Delorme,
Trésorière