

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	3
I- LES ACTIVITÉS	4
Introduction	4
1. Ateliers de formation	6
2. Les conférences	7
3. Les autres activités	7
4. Profil socio-économique des participantes	8
II- LES SERVICES	10
Introduction	10
1. Soutien	10
2. Bibliothèque	12
3. Services d'orientation scolaire et professionnelle	12
3.1 Formation	12
3.2 Profil socio-économique des participantes	13
3.3 Stages d'exploration et entrevues d'information	13
3.4 Résultats	13
3.5 Recrutement et publicité	14
3.6 Bilan des services rendus	14
3.7 Services à la carte	14
3.8 Centre de documentation	14
3.9 Améliorations et ajouts au programme DEVENIR 2016-17	15
III- LES ACTIONS COLLECTIVES	16
Introduction	16
Nos actions	16
1. Pétitions	16
2. Appuis aux groupes	16
IV- VISIBILITÉ	18
Introduction	18
1. Parutions et visibilité	18
2. Autres outils de diffusion	18
3. Autres actions promotionnelles de nos services	19

V- REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS	20
1. Participation active	20
2. Autres affiliations	20
VI- CONCERTATION AVEC LE MILIEU	20
1. Collaborations	20
2. Commandites	20
VII- GESTION	22
1. Administration	22
2. Organisation	22
2.1 Organisation du travail	22
2.2 Comités de travail du conseil d'administration	23
3. Ressources humaines	23
4. Formations, colloques, consultations et forums	24
5. Sources de financement	25
CONCLUSION	26

PRÉAMBULE

Comme vous pourrez le constater à la lecture de ce rapport, le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal n'intervient pas sur une problématique en particulier, mais sur la condition féminine dans son ensemble. Le Centre permet aux femmes de se ressourcer et de briser leur isolement. Outre le fait qu'il soit un lieu d'échange et d'entraide, il est aussi un lieu d'action et d'éducation.

Le Centre offre plusieurs services et son intervention se situe à plusieurs niveaux : l'aide individuelle, les activités éducatives, les services d'orientation scolaire et professionnelle et les actions collectives.

Le présent rapport relate donc l'ensemble des activités et des services qui ont constitué la vie du Centre en 2016-2017 et qui ont été rendus possible grâce au travail, à la volonté et à l'engagement des membres de l'équipe de travail, des administratrices et des collaboratrices.

Nous sommes donc très fières du travail accompli et nous vous invitons à la lecture de ce rapport avec grand plaisir!

I- LES ACTIVITÉS

Introduction

Les activités du Centre s'insèrent dans un projet éducatif qui se transmet par la formation (les ateliers), l'information (les conférences) et la sensibilisation aux enjeux sociaux (les actions collectives). Quelques activités à caractère festif, dont le dîner de Noël et la célébration de la «Journée internationale des femmes», font également partie du programme.

Chaque année, les différents thèmes des conférences sont inspirés, en grande partie, par les suggestions des participantes au cours de l'année précédant l'élaboration de la programmation. Les thèmes ont porté sur : la santé, le stress, la solitude, la famille, la communication, les finances, l'amélioration de la qualité de vie et bien d'autres.

En septembre 2016, nous avons accueilli **quatre-vingt-une (81)** participantes durant la journée d'inscription alors qu'en janvier 2017, nous en avons reçu **soixante-quatre (64)**. Elles se sont inscrites aux ateliers de leur choix, aux conférences ou encore, aux activités spéciales.

Nous remercions toutes les personnes-ressources, qui généreusement, ont offert leur expertise professionnelle de grande qualité, au bénéfice de nos participantes.

Pour terminer, mentionnons que les activités régulières du Centre se déroulent de jour, les mardis, mercredis, jeudis et le samedi matin. Les services d'orientation scolaire et professionnelle sont offerts du lundi au vendredi.

1. Activités éducatives : les ateliers de formation

Cette année nous avons offert onze (11) ateliers de formation.

« Collage »

Cet atelier a permis aux participantes de développer leurs connaissances et de pratiquer diverses techniques de collage. Quatre (4) rencontres.

Session printemps 2016

Total : 4 participantes

« Les bases de la mécanique-auto »

Nous avons la chance, depuis maintenant 11 ans, de travailler en partenariat avec monsieur Mario Barthold. Les participantes ont l'opportunité de se familiariser avec les bases de la mécanique automobile et de poser leurs questions à notre garagiste. L'atelier se déroule au garage du formateur. Une (1) rencontre.

Session printemps 2016

Total : 9 participantes

Participation totale aux ateliers du printemps

Total : 13 participations

« Tai chi »

Le tai-chi est une discipline corporelle d'origine chinoise comportant un ensemble de mouvements exécutés avec lenteur et précision dans un ordre préétabli. La pratique vise, entre autres, à améliorer la souplesse, à renforcer le système musculosquelettique et à maintenir une bonne santé physique, mentale et spirituelle. Huit (8) rencontres.

Session automne 2016

Total : 5 participantes

« Art-thérapie »

Nous sommes fières de cette nouvelle collaboration avec le Centre Canevas. Elles ont offert 4 ateliers au courant de l'année 2016-2017, dont les thèmes étaient :

- «Libérer le stress avec le pastel» 8 participantes
- «Apprivoiser le lâcher-prise avec l'aquarelle» 8 participantes
- «Explorer différents rôles par la confection de masques» 4 participantes
- «Revisiter ce qui vous ressource avec l'argile» 4 participantes

Session automne 2016 et hiver 2017

« Faire la paix avec son passé, pour mieux vivre son présent »

«Les peines, les épreuves et les déceptions du passé ont un impact majeur sur notre état émotionnel et mental. Pour s'en dégager, il importe d'entreprendre un processus de paix face à ces événements. Ainsi, nous modifions nos perceptions, ce qui permet de vivre dans un état de paix.» Quatre (4) rencontres
Suite à la demande des participantes, nous avons ajouté 2 autres rencontres.

Session automne 2016

Total : 14 participantes

«L'Ennéagramme»

Cet atelier d'une journée complète a permis aux femmes d'approfondir leur connaissance et d'expérimenter l'ennéagramme, une méthode pour découvrir les styles de personnalités.

Session automne 2016

Total : 20 participantes

Participation totale aux ateliers de l'automne

Total : 63 participations

« Initiation à la généalogie »

Ces ateliers permettent de s'initier à la généalogie ainsi qu'aux diverses méthodes de recherche pour retracer nos ancêtres. La dernière rencontre a eu lieu dans les locaux de la Société de généalogie canadienne-française. Trois (3) rencontres.

Session hiver 2017

Total : 7 participantes

« L'âgisme on en parle! »

Ces rencontres ont permis aux femmes de discuter et de réfléchir sur différentes thématiques pouvant aider à démystifier le vieillissement et l'âgisme. Quatre (4) rencontres.

Session hiver 2017

Total : 11 participantes

Participation totale aux ateliers de l'hiver

Total : 18 participations

Participation globale aux ATELIERS 2016-2017

Total : 94 participations

Remarque : nous avons dû annuler les ateliers de Yoga sur chaise à la session de l'automne ainsi que les ateliers de Tai chi à la session d'hiver 2017 faute d'inscription.

2. Activités éducatives : les conférences

Les conférences, offertes gratuitement, sont à l'horaire les jeudis après-midi. Elles sont animées par des personnes-ressources qualifiées et reconnues dans leur domaine. Les conférences sont encore très populaires. Vingt-deux (22) conférences s'inscrivaient à notre programmation cette année.

Session printemps 2016

6 conférences

Les thèmes :

- « Un différend avec un commerçant : mes droits et recours »
- « L'Expo 67! L'Histoire de ce projet colossal, son impact sur la ville et ses habitants, souvenirs, etc. »
- « Pour bien communiquer, ça prend du doigté ! »
- « Corps de femmes, cultures d'hommes : comparaison entre l'occident et l'Islam »
- « Santé de la femme : prévention, cancer du sein, ostéoporose et ménopause »
- « Si on parlait de l'agressivité! »

Participation totale aux conférences printemps

Total : 139 participations

Session automne 2016

8 conférences

Les thèmes :

- « Femmes de passion, ces femmes qui font l'histoire »
- « Les deuils et séparations de la vie »
- « Prévenir les chutes, équilibre et force par le yoga »
- « Ha, l'amitié! »
- « Le régime nordique : Qu'est-ce que ça mange en hiver? »
- « Surmontez la dépression saisonnière »
- « Les enjeux de l'aide médicale à mourir »
- « Des os pour la vie »

Participation totale aux conférences automne

Total : 255 participations

Session hiver 2017

8 conférences

Les thèmes :

- « À la retraite, naviguer en toute sécurité »
- « Qu'est-ce que l'âgisme ? »
- « Démystifier la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées »
- « Stratégie pour déborder d'énergie »
- « La femme canadienne pendant la seconde guerre mondiale »
- « Découvrir le rôle et les forces de l'énergie qui nous habitent »
- « Utilisation pratique de l'énergie qui nous habite »
- « Comment cuisiner santé rapidement et à coût raisonnable »

Participation totale aux conférences hiver

Total : 277 participations

Participation globale aux CONFÉRENCES 2016-2017

Total : 671 participations

3. Les autres activités

Les activités dites spéciales, ont pour but de favoriser les échanges entre les participantes, tout en offrant de belles occasions de créer des liens dans une atmosphère chaleureuse et conviviale.

- **Avril 2016** – Sortie au Bingo Masson 14 participantes
- **Mai 2016** – « La vie comme je l'aime! » avec Marcia Pilote 13 participantes
- **Septembre 2016** – Journée d'inscriptions 81 participantes
- **Octobre 2016** – Sortie au Bingo Masson 10 participantes
- **Octobre 2016** - « On marche : D'un grand parc à l'autre » 7 participantes
« On marche : Le De Lorimier» 10 participantes
« On marche : Le quartier Portugais» 10 participantes
« On marche : Le Mile-End» 10 participantes
« On marche : Milton Park» 9 participantes
- **Décembre 2016** – Dîner de Noël 84 participantes
- **Janvier 2017** – Journée d'inscriptions 64 participantes
- **Mars 2017**- Journée internationale des femmes 31 participantes
- **Mars 2017** – Cabane à sucre 30 participantes
- **Mars 2017** - «On joue avec notre mémoire» 22 participantes

Participation globale aux AUTRES ACTIVITÉS 2016-2017 Total : 383 participations

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES 2016-2017 :

PARTICIPATIONS GLOBALES, TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES : 1170 FEMMES

NOMBRE DE PARTICIPANTES UNIQUES : 231 FEMMES

NOMBRE DE NOUVELLES PARTICIPANTES : 80 FEMMES

Observation

Le Centre existe maintenant depuis plus de trente-deux (32) ans. Des mouvements s'observent dans notre membership, des membres nous quittent, de nouvelles nous arrivent ou encore, des anciennes nous reviennent. Les statistiques démontrent que nous avons accueilli quatre-vingt (80) nouvelles femmes qui ont participé à une ou plusieurs des activités proposées par le Centre. Parmi ces nouvelles venues, plusieurs sont devenues membres.

Le profil des participantes

Des statistiques éloquentes...

67% des participantes ont connu le Centre par l'intermédiaire d'une amie. Nous constatons encore une fois que le bouche-à-oreille demeure le meilleur moyen de nous faire connaître.

Des nouvelles et de fidèles participantes...

Nos statistiques révèlent que **26%** des participantes fréquentent le Centre depuis moins de 3 ans. **39%** **représentent** les participantes qui nous fréquentent depuis 4 à 6 ans alors que **26%** demeurent fidèles au Centre depuis plus de 7 ans.

Le lieu de résidence...

Une majorité de **34%** des participantes habitent Le Plateau-Mont-Royal. Le groupe des femmes de Rosemont/Petite-Patrie et Ville-Marie compte respectivement pour **13%** de l'achalandage. Les femmes provenant d'Ahuntsic/Cartierville représentent **8%** des femmes. Quelques femmes résident dans les arrondissements Côte-des-Neiges/NDG et Hochelaga/Maisonneuve. Notez que **9%** du total des participantes habitent Laval, Repentigny et Saint-Lambert.

4. Profil socio-économique des participantes

L'âge...

Le groupe des 65 à 74 ans constitue **38%** des participantes, alors que **40%** des participantes sont âgées de 55 à 64 ans. **20%** d'entre elles se classent dans la tranche des 75 ans et plus. Finalement, **3%** des femmes représentent le groupe des 45-54 ans. Bref, **97%** des participantes sont âgées de 55 ans et plus.

L'origine...

Les statistiques démontrent que **90%** du total des participantes sont nées au Canada, alors que **10%** d'entre elles sont nées en Europe et en Amérique du Sud.

L'état civil...

Les femmes célibataires, séparées ou divorcées représentent **67%** de nos participantes. **61%** des femmes ont des enfants.

Le niveau d'étude complété...

26% des participantes ont fait des études universitaires. **34%** des femmes ont obtenu un diplôme de niveau collégial, et **29%** ont complété leurs études secondaires.

L'occupation actuelle des participantes...

Les femmes qui fréquentent le Centre sont majoritairement retraitées et représentent **83%** de l'ensemble des participantes.

Le revenu personnel brut annuel...

64% des participantes ont un revenu personnel annuel de moins de 35 000 \$.

Statistiques / Profil socio-économique

Mon âge se situe entre...

45-54 ans	3 %
55-64 ans	39 %
65-74 ans	38 %
75 ans et +	20 %

Je suis d'origine...

canadienne	90 %
autre	10 %

Mon état civil est...

mariée	17 %
union de fait	1 %
séparée ou divorcée	35 %
veuve	14 %
célibataire	32 %

J'ai des enfants...

oui	61 %
non	38 %

Mon dernier niveau d'études complété est...

primaire	1 %
secondaire	29 %
collégial	34 %
baccalauréat	17 %
maîtrise	9 %
école de métiers	10 %

Actuellement, mon occupation principale est...

travailleuse à temps plein	4 %
travailleuse à temps partiel	4 %
retraîtée	83 %
sans emploi	4 %
autre	4 %

Mon revenu annuel personnel brut provient de...

salaire	7 %
aide sociale	3 %
régime de retraite	78 %
autre	8 %

Le montant annuel de mon revenu personnel brut est estimé à...

10 000 \$ à 15 000 \$	7 %
16 000 \$ à 20 000 \$	6 %
21 000 \$ à 25 000 \$	21 %
26 000 \$ à 30 000 \$	15 %
31 000 \$ à 35 000 \$	15 %
36 000 \$ à 40 000 \$	3 %
41 000 \$ à 45 000 \$	9 %
46 000 \$ à 50 000 \$	4 %
51 000 \$ à 55 000 \$	7 %
s/r	12 %

II- LES SERVICES

Introduction

Le Centre est aussi un lieu de ressources et de références pour les femmes à qui nous offrons un soutien individuel et collectif. Le soutien individuel est offert trois (3) jours par semaine aux femmes qui téléphonent ou qui se présentent au Centre. Les entretiens individuels se déroulent en toute confidentialité.

Des tableaux d'affichage et des présentoirs garnis de dépliants traitant de différents sujets, ainsi que des ressources professionnelles et des services gouvernementaux, sont à la disposition des femmes qui fréquentent et visitent le Centre.

Le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal, dans le cadre de ses services d'orientation scolaire et professionnelle, offre aux femmes le programme « DEVENIR », ainsi que des services de counseling d'orientation sur une base individuelle.

1. Soutien

La très grande majorité, soit quatre-vingt-un (81%) des femmes qui fréquentent le Centre vivent seules. Plusieurs d'entre elles ont besoin d'être écoutées, et, lorsqu'elles demandent de l'aide, c'est toujours avec le plus grand professionnalisme que nous proposons les ressources et les références les mieux appropriées pour répondre aux besoins exprimés. Les membres du personnel sont parfois les premières personnes à qui celles-ci confient leurs problèmes et toutes les femmes faisant appel à leur écoute et à leur support sont accueillies sans aucune restriction.

En 2016-2017, il y a eu une demande plus grande en ce qui concerne le volet accueil, écoute et références. Plusieurs femmes nous appellent ou nous visitent de façon régulière pour échanger ou demander conseil sur différents sujets.

Statistiques

Utilisation des services :

Total des appels téléphoniques : 999 (268 appels entrants et 731 appels sortants)

La grande majorité des appels est liée aux demandes d'information et aux inscriptions à nos activités.

Total des visites : 181

Ressources offertes :

Nos services d'accueil, écoute et support et références sont offerts du mardi au jeudi de 9 h à 17 h.

Problématiques soulevées :

Isolement, violences de toutes sortes, emploi, santé physique et mentale, avortement, logement, pauvreté, recours aux banques alimentaires, famille, information juridique, orientation sexuelle, inceste, etc.

COMPILATION DES STATISTIQUES ANNUELLES

MOIS	APPELS ENTRANTS	APPELS SORTANTS	VISITES	ACCOMPAGNEMENTS	DEMANDE D'INFORMATIONS	AUTRES SERVICES	ACCUEIL, ÉCOUTE ET SUPPORT	PROGRAMMATION, INSCRIPTIONS	RÉFÉRENCES	DEVENIR
AVRIL	17	5	4	-	4	1	18	10	4	1
MAI	65	34	11	-	16	5	32	77	12	4
JUIN	9	32	18	-	11	7	17	34	6	-
JUILLET	6	-	6	-	2	1	8	-	2	2
AOÛT	16	1	20	-	4	5	8	13	3	5
SEPTEMBRE	12	46	19	-	6	6	16	15	6	2
OCTOBRE	21	134	27	1	6	4	45	158	8	2
NOVEMBRE	17	170	15	-	5	2	31	170	9	-
DÉCEMBRE	3	10	12	-	7	3	16	4	4	-
JANVIER	33	2	13	-	4	-	19	40	1	-
FÉVRIER	47	170	30	-	7	-	28	216	5	9
MARS	22	127	6	1	5	1	17	127	8	10
TOTAL	268	731	181	2	77	35	255	864	68	35

1.1 Soutien individuel

Nous continuons d'offrir des services d'accompagnement, de façon occasionnelle. Au cours de la dernière année, nous avons accompagné une femme aux prises avec des difficultés de tous ordres. Elle avait besoin de support pour faire certaines démarches.

1.2 Soutien collectif

Le soutien collectif est offert par le biais de tous les services dispensés par le Centre, et pour le plus grand nombre, par les diverses activités proposées. Les commentaires enthousiastes de plusieurs femmes, nous confirment la pertinence des sujets traités lors des ateliers et des conférences et de l'impact réel et positif qu'ils ont sur notre clientèle.

Selon nos sondages et nos observations, il ressort que le bouche-à-oreille demeure un élément majeur parmi les sources de référencement dont bénéficie le Centre et il témoigne positivement de la satisfaction de notre clientèle. Le Centre tire également avantage des références provenant de sources diverses, tels les psychologues, les intervenantes du domaine social, le personnel des centres d'hébergement, des organismes communautaires et enfin de la visibilité qu'offrent gratuitement différents médias. Toutes ces sources nous font connaître et nous amènent un plus grand nombre de femmes ayant la possibilité de bénéficier de nos services.

2. Bibliothèque

Notre bibliothèque s'enrichit annuellement par l'acquisition des ouvrages publiés par plusieurs des conférenciers qui sont invités au Centre. Il y a eu quelques prêts de livres au cours de l'année.

3. Services d'orientation scolaire et professionnelle

Pour la vingt et unième année, le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal a offert le programme DEVENIR à des femmes sans emploi désirant entreprendre une orientation ou une réorientation de carrière. Ce programme poursuit un but précis : celui de favoriser l'insertion socioprofessionnelle des femmes en leur permettant d'effectuer une démarche d'orientation qui intègre les considérations relationnelles et tous les autres aspects de leur vie actuelle et future, dont la carrière, la vie personnelle, sociale et familiale.

Trois objectifs spécifiques découlent de ce but :

1. *Bâtir un projet d'avenir qui soit, pour chacune, signifiant, réaliste et réalisable.*
2. *Entreprendre, reprendre ou poursuivre leur progression vers la réalisation de leur projet de vie.*
3. *Avoir une plus grande prise en charge de leur vie, en ayant une bonne compréhension des éléments reliés à leur cheminement professionnel.*

Notre approche permet aux femmes de se responsabiliser à l'égard de leur avenir professionnel, de retrouver leur autonomie financière, de reprendre confiance en elles-mêmes et en leurs possibilités, mais surtout de reprendre le pouvoir sur leur vie.

3.1 Formation

Pour l'année 2016-2017 la formation d'une durée de 11 semaines, a été offerte à trois reprises à un total de trente-quatre (34) participantes. La durée totale du programme est de 333 heures échelonnées sur 11 semaines, du lundi au vendredi. Les huit premières semaines se déroulent en groupe et les trois dernières semaines sont majoritairement consacrées à la mise en action du projet et aux démarches de chacune : stages, recherches et entrevues d'information.

- Groupe III, printemps 2016 (projet 469280-1) : 10 femmes
- Groupe I, automne 2016 (projet 508767-1) : 12 femmes
- Groupe II, hiver 2017 (projet 508767-1) : 12 femmes

3.2 Profil socio-économique des participantes

Statut civil		Situation économique		Moyenne d'âge		Scolarité complétée au Canada		Scolarité complétée à l'étranger	
Célibataire	17	Assurance-emploi	5	18-24 ans	0	Universitaire maîtrise et doctorat	1	+ 17 années	2
Monoparentale	11	Aide sociale	24	25-29 ans	0	Universitaire baccalauréat	8	14-16 années	2
Conjointe de fait	1	Sans soutien public	5	30-44 ans	19	Universitaire certificat	1	12-13 années	0
Mariée	2		-	45-54 ans	10	Collégial	11	7-11 années	0
Divorcée	3		-	55-66 ans	5	Secondaire	7		-
						Secondaire non complété	4		-

Cette année, en comparant ces données avec celles de 2015-2016, nous remarquons que la proportion de nos participantes ayant un statut monoparental a augmenté. Le pourcentage de femmes célibataires a aussi augmenté, passant de 32% à 50%. Le pourcentage de bénéficiaires de l'aide sociale se situe à 70%.

Le pourcentage des participantes faisant partie d'un groupe d'âge plus élevé, soit 45 ans et plus, est stable.

Le pourcentage de participantes ayant complété des études de niveaux secondaires a diminué de 37% à 21%, alors que le pourcentage de femmes n'ayant pas obtenu leur diplôme d'études secondaires est de 12%.

En 2016-2017, 29% de notre clientèle était issue de l'immigration.

3.3 Stages d'exploration et entrevues d'information

Au cours de l'année, les participantes ont également pu explorer divers métiers et professions à l'aide de nombreux stages ou grâce à des entrevues d'information. Au total, soixante (60) stages et quatre (4) entrevues ont été réalisés grâce, entre autres, aux sept cent soixante-dix-huit (778) appels téléphoniques effectués par la responsable des stages. Voici quelques exemples des domaines et des métiers explorés : préposée aux bénéficiaires, assistante technicienne en pharmacie, éducatrice à la petite enfance, agente de développement, styliste, technicienne en comptabilité, recherchiste à la télévision, travailleuse de rue, intervenante sociale, éducatrice spécialisée, technicienne de documentation, technicienne de laboratoire, animatrice 3D (jeux vidéo), éducatrice canin (maître-chien), art thérapeute, etc.

Nous pouvons affirmer que les stages d'exploration permettent aux participantes d'élargir leurs réseaux de contacts et de créer des liens avec des gens de différents milieux de travail ou de formation. Le but premier de cette exploration est d'offrir une démarche dynamique et de favoriser la mise en action.

3.4 Résultats

Les résultats sont recueillis lors des rencontres de suivi de groupe, et ce, trois mois après la fin de la formation. Les présents résultats ne concernent que deux groupes, soit le groupe III (Projet 469280-1 printemps 2016) et le groupe I (Projet 508767-1 automne 2016) puisque le suivi du groupe II (hiver 2017) n'a pas encore eu lieu au moment de rédiger ce rapport. Voici donc le bilan concernant vingt-deux (22) participantes.

En emploi et/ou travail autonome	Formation à temps plein	Formation à temps partiel	Autre mesure subventionnée par Emploi-Québec	Recherche active d'emploi	Ne cherche pas d'emploi pour raison médicale ou autre	Situation inconnue
4	2	0	6	4	5	1

Les augmentations les plus notables pour 2016-2017 s'observent pour les autres mesures subventionnées par Emploi-Québec, soit un total de 27% comparé à 12% en 2015-2016. En ce qui concerne les retours en emploi, 18% de retours en emploi comparativement à 24% pour l'année précédente. Globalement, les résultats positifs se maintiennent à 54%.

3.5 Recrutement et publicité

Nous avons déployé beaucoup d'efforts et utilisé de nombreux moyens pour recruter les trente-quatre (34) participantes réparties en trois groupes (voir section IV-Visibilité). Nous avons offert cinq (5) séances d'information et vingt-deux (22) rencontres individuelles d'information afin de présenter le programme. Cinquante-cinq (55) candidates ont été reçues en entrevue de sélection (rencontre d'une durée moyenne de 75 minutes) afin de valider la pertinence du programme pour ces dernières. Les candidates qui n'ont pas été retenues pour la formation ont été dûment dirigées vers des ressources susceptibles de les aider.

Inscriptions aux séances d'information	Présences aux séances d'information	Séances d'information individuelles	Entrevues de sélection
65	45	22	55

3.6 Bilan des services rendus

Outre la démarche d'orientation de groupe, d'autres services ont été rendus :

Appels reçus pour des demandes d'information, de référence ou pour une inscription	Emprunts de documents	Entrevues de counseling incluant les entretiens téléphoniques (anciennes participantes)
555	46	57

3.7 Services à la carte

Nous avons offert douze (12) services de counseling individuel pour six (6) femmes.

3.8 Centre de documentation

Nous avons maintenu notre abonnement au centre virtuel *REPÈRES*. Cette banque de données, en constante mise à jour, permet d'accéder à une information complète sur les professions et les programmes de formation cadrant parfaitement dans la démarche d'orientation qu'est DEVENIR, et, offre ainsi à nos formatrices un outil supplémentaire extrêmement performant les aidant à mieux supporter la démarche des participantes. De plus, des codes clients ont été créés, donnant ainsi accès au site à nos participantes lorsqu'elles sont à l'extérieur de nos locaux. Les conseillères-formatrices sont également toujours soucieuses de se procurer de nouveaux ouvrages spécialisés dans le domaine de l'orientation, de la connaissance de soi et de la recherche d'emploi afin d'enrichir notre centre de documentation et d'offrir aux participantes un accès à une information pertinente et adéquate.

3.9 Améliorations et ajouts au programme Devenir 2016-2017

Par la venue de nos deux nouvelles conseillères-formatrices, le matériel didactique a été révisé dans un esprit de vulgarisation de l'information. Dans ce même ordre d'idée, l'animation de tous les ateliers a été bonifiée par la création de soutiens visuels tels que PowerPoint, cartons résumés, images, photos, etc. Quoique le dynamisme de l'animation des ateliers a été ainsi bonifié, les conseillères ont peaufiné le contenu des ateliers afin d'incorporer au déroulement de ceux-ci une activité amorce dont le but est de capter dès le début de l'atelier l'intérêt des participantes. Les activités d'amorces prennent différentes formes telles qu'une mise en situation, un musée des perceptions, des questions à répondre en sous-groupe, un comité de sélection, une photo/émotion ou encore, une histoire motivante.

Également, plusieurs sujets ont été ajoutés au programme *Devenir* 2016-2017 soit :

- Les phases de la dynamique de groupe, les types d'emploi (Monde du travail);
- Comités sectoriels, financement retour aux études, PAMT;
- Reconnaissance des acquis et des compétences (RAC);
- Subventions salariales;
- Commission des normes du travail, équité et santé & sécurité au travail;
- Atelier IMT en ligne
- Cursus (métiers et professionnels selon ce type de classification)
- Le non-jugement & le non-conseil
- La rétroaction (dire nos commentaires de façon positive)
- La communication non violente (gestion de conflits)
- Mon style de participation
- Phase 2 de la transition
- Mes rôles de vie
- Mon style d'interaction (mon comportement et celui de l'autre)
- Spectacle chant en groupe (le dernier jour du programme)

Sans oublier la visite en groupe du salon formation et emploi en septembre ainsi que la visite au CREMCV pour la compréhension de la formule Club de recherche d'emploi. Aussi, l'atelier de la gestion du stress n'est plus animé par une ressource externe.

III- LES ACTIONS COLLECTIVES

Introduction

Un des rôles importants du Centre est d'informer les participantes sur les différents enjeux sociaux, politiques et économiques, de sorte qu'elles puissent prendre une part active aux débats de société et conséquemment, poser des gestes en toute connaissance de cause. Malgré des demandes nombreuses de toutes sortes, le Centre choisit de prioriser les thèmes suivants : la lutte à la pauvreté et la violence faite aux femmes, le manque flagrant de logements sociaux, les publicités sexistes et l'amélioration des prestations pour les personnes assistées sociales. C'est par le biais de lettres d'appui demandées bien souvent par des groupes et organismes communautaires que le Centre endosse les revendications aux problématiques soulevées.

Tout au cours de l'année, nous invitons les participantes à poser des gestes concrets, entre autres, par la signature de pétitions, ou l'envoi de messages à des politiciens ciblés. Nous remarquons une forte tendance qui consiste à appuyer les causes sociales par voie électronique. Le matériel publicitaire reçu des différents organismes, invitant à des manifestations, est affiché au babillard, pour le bénéfice de nos participantes.

Nos actions 2016-2017

1. Pétitions

- Financement des groupes d'alphabétisation populaire
- Abolition de la taxe sur les immeubles non résidentiels pour les organismes sans but lucratif.

2. Appui aux groupes

- **Appui au *Mouvement pour un transport public abordable***

Demande de consultation publique sur la tarification sociale dans le transport en commun et sur les futurs travaux d'harmonisation des tarifs de l'ARTM. (Agence régionale de transport de Montréal)
Préoccupés par l'impact du coût du transport en commun pour les personnes en situation de pauvreté, en tant qu'organisme communautaire œuvrant avec des populations pauvres et souvent vulnérables, nous sommes à même de constater combien la cherté des tarifs du transport en commun freine leurs déplacements et devient une source d'isolement et d'exclusion sociale. Comme solution à cette problématique, nous croyons en la nécessité d'explorer l'idée d'une tarification sociale pour les populations à faible et à très faible revenu.

L'arrivée de l'ARTM représente une extraordinaire occasion de repenser le rôle indispensable du transport en commun pour le développement social des communautés en revisitant la politique tarifaire dans l'optique d'en favoriser l'utilisation pour tous et toutes. La nouvelle Agence qui sera opérationnelle en juin a, entre autre mandat, celui d'harmoniser les tarifs des différentes sociétés de transport. Nous souhaitons que dans le cadre de cette démarche, puisse se faire une réflexion sur l'accessibilité financière des transports collectifs dans le grand Montréal.

- **Appui au programme de soutien émotif de l'école Espace-Jeunesse**

Demande à la CSDM de continuer de desservir les élèves de l'école Espace- Jeunesse inscrits en Soutien Émotif de la même manière qu'elle le fait présentement, c'est-à-dire, en maintenant les ratios actuels maîtres-élèves (2 pour 11) et TES-classe (1 pour 1 classe) et en allouant autant de ressources professionnelles tant en psychologie (2 psychologues pour la semaine) qu'en psychoéducation (1 pour la semaine).

- **Appui pour l'attribution des nouveaux fonds de la Stratégie de partenariats de lutte à l'itinérance (SPLI)**

L'augmentation de 50% du budget de la SPLI constitue une excellente nouvelle pour le milieu de l'itinérance montréalais de même qu'une reconnaissance du travail réalisé au quotidien par les organismes communautaires sur le terrain. Cette aide supplémentaire permettra nettement plus aux organismes d'offrir des réponses et de venir en aide aux personnes en situation ou à risque d'itinérance à Montréal.

Pour la suite des choses, il nous apparaît important que ces fonds favorisent le soutien d'une grande variété d'interventions et, comme mentionné dans le budget, procure « aux collectivités le soutien dont elles ont besoin pour prévenir et réduire l'itinérance ». En ce sens, **nous souhaitons que l'attribution de ces fonds s'appuie sur une approche globale et que la communauté locale montréalaise soit elle-même appelée à identifier ses priorités de financement afin de tenir compte de l'ensemble des besoins.**

- **Appui à l'organisme *Famille nouvelle*** dans le cadre de leur demande d'aide financière à L'Appui Montréal. Leur projet vise à soutenir les proches aidantes des personnes âgées en perte d'autonomie.

- **Appui à la TROVEP de Montréal** pour dénoncer la décision du gouvernement du Québec de mettre fin à la publication des indices d'estimation des augmentations de loyer. Cette campagne éclairée de lettres se veut un moyen afin de faire reculer la Régie du logement sur sa récente décision de mettre fin à la publication des indices d'estimation des augmentations de loyers. Ces indices sont pourtant essentiels pour les locataires afin de juger si une hausse de loyer est juste ou abusive. Sans ces indices, les locataires sont désormais démunis et en situation de faiblesse dans la négociation avec leur propriétaire.

- **Signature de la *Déclaration contre les violences vécues par les femmes dans le logement***

L'ampleur des violences faites aux femmes demeure, encore aujourd'hui, un problème social majeur. En 2013, au Québec, 83% des agressions sexuelles déclarées à la police ont été subies par des femmes (1). En 2011, 76% des victimes de harcèlement criminel déclaré à la police étaient des femmes (2).

Dans le domaine du logement locatif, il est impératif de développer une analyse des problèmes rencontrés spécifiquement par les femmes, dans toute leur diversité. Car, en plus de faire face à des problèmes dans leur logement en raison de leur statut de locataire (besoin d'entretien ou de réparations, présence de vermines ou de moisissures, etc.), elles subissent des violences et du harcèlement sexuel de la part de leur propriétaire, concierge, voisins et co-chambres, parce qu'elles sont des femmes.

- **Signature de la *Déclaration sur l'itinérance des femmes***

Pour faire suite à l'événement : L'itinérance des femmes : construire une voix pour contrer

l'invisibilité, la Table des groupes de femmes de Montréal et ses partenaires ont élaboré une déclaration sur l'itinérance des femmes. Un processus de consultation a été effectué auprès de plusieurs groupes afin de la bonifier.

- **Signature de la *Déclaration « À Montréal, le logement social, c'est vital » initié par le FRAPRU.***

Nous endossons la déclaration d'appui pour une réserve de terrains et de bâtiments à Montréal, afin d'y réaliser des futurs projets de logements sociaux.

IV- VISIBILITÉ

Introduction

L'impression de notre calendrier, a été de l'ordre de mille neuf cent **(1900)** exemplaires cette année. Au mois de septembre 2016, nous en avons posté quatre cent vingt-six (426) exemplaires ainsi que des dépliants du programme DEVENIR. Les envois étaient tous accompagnés d'une lettre de notre porte-parole, madame Fanny Mallette.

L'envoi postal se détaille comme suit : deux cent soixante-huit (268) exemplaires postés aux membres et cent cinquante-huit (158) autres copies à des organismes divers tels, des Centres de femmes, à des personnes-ressources, à nos partenaires, à des anciennes participantes du programme DEVENIR et à des femmes qui en ont fait la demande entre les mois de juin 2016 et mars 2017.

Au cours du mois de septembre, nous avons également procédé à une distribution porte-à-porte au cours de laquelle nous avons déposé mille cinquante-cinq (1055) calendriers, dans soixante-dix-sept (77) endroits différents et quatre cent cinq (405) dépliants du programme « DEVENIR », dans cinquante-neuf (59) lieux différents. Les calendriers ont été déposés dans des cliniques médicales, des bureaux de médecins et psychologues, des cliniques dentaires et dans des cafés et salons de coiffure de la rue Laurier et de l'avenue du Mont-Royal. Nous avons même étendu notre distribution à certains organismes du quartier Rosemont.

Au mois de janvier 2017, nous avons décidé de procéder à une deuxième distribution. Nous avons distribué cent dix (110) calendriers à douze (12) endroits et quatre-vingt (80) dépliants à six (6) endroits.

Nous avons également distribué des guides historiques «*Le Plateau Pas à pas*» dans plusieurs organismes, dans les bureaux de l'arrondissement ainsi qu'au kiosque touristique situé sur la rue Mont-Royal. Le guide est toujours disponible dans les locaux du Centre. En tout trois cent dix **(310)** guides ont été distribués au courant de l'année.

1. Parutions et visibilité

- Une nouveauté cette année, nous avons maintenant une page Facebook. Nous affichons les activités du Centre ainsi que les services d'orientation. Elle nous permet également d'afficher certaines actions et des enjeux sociaux que nous priorisons. Elle est mise à jour quotidiennement.
- Action Solidarité Grand Plateau (CDC-ASGP) :
Les services du Centre sont publiés dans le Bottin des ressources de la Corporation de développement communautaire Action Solidarité Grand Plateau (CDC-ASGP)

2. Autres outils de diffusion

Publication de nos communiqués sur des sites Internet

- www.arrondissement.com : publication d'un communiqué annonçant les journées d'inscriptions du Centre ainsi que le programme « DEVENIR » et une invitation faite aux femmes de visiter notre site Internet;
- www.riocm.ca : publication de nos communiqués sur le site Internet de « Le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal » (RIOCM);

Quelques statistiques concernant l'internet...

Tirées des analyses statistiques www.rrondissement.com sur la fréquentation de notre site internet

Notez que les chiffres du tableau signifient le « NOMBRE DE FOIS » que la page d'accueil ou les activités du Centre ont été vues.

www.rrondissement.com	avril 2015	mai 2015	juin 2015	juillet 2015	août 2015	septembre 2015
Fiche vue	79	45	43	44	35	191
Redirection à notre site internet	23	6	4	3	3	17
Programme DEVENIR	-	-	-	-	-	-
Activités éducatives/ communiqués	-	-	-	-	-	-
Offres d'emplois	-	-	-	-	-	586
Service de counseling en emploi	-	-	-	-	-	50

www.rrondissement.com	octobre 2015	novembre 2015	décembre 2015	janvier 2016	février 2016	mars 2016
Fiche vue	96	58	32	67	65	53
Redirection à notre site internet	8	5	2	7	10	8
Programme DEVENIR	42	377	93	14	155	59
Activités éducatives/ communiqués	63	4	1	157	28	22
Offres d'emplois	-	-	-	-	-	-
Service de counseling en emploi	2	9	7	54	84	23

Les analyses statistiques de Google sur la fréquentation de notre site Internet

Selon les analyses statistiques de Google, 1080 visiteurs ont fréquenté notre site Internet cette année.

3. Autres actions promotionnelles de nos services

- Pour le programme Devenir, nous avons procédé à l'envoi de courriels à nos anciennes participantes. Nous avons aussi fait l'envoi d'avis de recrutement à notre agente aux ressources externes. Plus de *mille huit cent quatre-vingt (1880)* dépliants du programme Devenir ont été distribués au cours de l'année en plus de la distribution de septembre 2016. Des envois postaux ou des remises en mains propres ont été effectués aux Centres locaux d'emploi et divers organismes.
- En juin 2016, *vingt-cinq (25)* cartes de remerciements ont été postées aux agent(e)s d'aide à l'emploi nous ayant référé des participantes en cours d'année.
- Les services du Centre sont annoncés dans le Guide annuel de *La Revue Qui fait Quoi inc.*
- Dans le cadre de la journée internationale des femmes, notre responsable des stages a donné une entrevue afin de faire connaître le programme Devenir et les services du Centre. L'**émission Billet de Retour** est diffusée sur la radio AM, plus précisément au 1410 CPAM et simultanément au 1040 CJMS, 2 radios montréalaises.

V- REPRÉSENTATIONS EXTÉRIEURES ET AFFILIATIONS

1. Participation active

Regroupement québécois des organismes de développement de l'employabilité (RQuODE)

- Participation à une rencontre d'information portant sur le suivi au plan d'action du RQuODE, les différents dossiers portés par le RQuODE.
- Participation à un sondage sur la satisfaction des organismes membres à l'égard du RQuODE
- Participation à 2 courts sondages portant sur le renouvellement des ententes 2016-2017 et 2017-2018

2. Autres affiliations

- Corporation de développement communautaire Action Solidarité Grand Plateau (CDC-ASGP)
- Réseau d'action des femmes en santé et services sociaux de Montréal (RAFSSS)
 - Participation à une rencontre d'information avec les autres organismes du Regroupement alternatif des groupes de femmes uniques (RAGU)
- Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT)
- Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF)
- Table régionale des organismes volontaires d'éducation populaire (TROVEP)
- Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)
 - Participation à un sondage pour connaître l'avis des membres afin de cibler les enjeux clés pour les années à venir.

VI — CONCERTATION AVEC LE MILIEU

1. Collaborations

Il faut mentionner la très bonne collaboration de l'organisme **Option Consommateurs** qui nous a gratuitement offert ses services pour l'atelier « *À la retraite, naviguer en toute sécurité* ».

En octobre 2016, nous avons participé à la campagne **Tous piétons! À la recherche des pas perdus** pour la promotion de la marche et de la culture piétonne. Cette campagne organisée par **Piéton Québec** propose de découvrir autour du sujet des piétons plusieurs activités à l'échelle du Québec. Nous avons collaboré avec eux lors de nos marches historiques à l'automne et nous avons profité pour analyser la convivialité et la sécurité sur les parcours.

Cette année, dans le cadre de notre programme de formation DEVENIR, nous avons tissé un partenariat avec le Club de recherche d'emploi de Montréal Centre-Ville (**CREMCV**). En effet, la présentation de la formule Club de recherche d'emploi se fait lors d'une sortie de groupe dans les locaux mêmes du CREMCV. Les conseillères du CREMCV accueillent nos groupes, premièrement en séance d'information puis, l'avant-midi se transforme en visite guidée privée à travers les locaux pour se terminer au sein d'un de leurs groupes; le but étant d'écouter des témoignages d'appréciation de la formule club et que les participantes du Centre puissent poser leurs questions tant aux conseillères du CREMCV qu'aux participants du club. Les retombées immédiates sont une diminution du stress face à la suite du programme *Devenir* et une augmentation de la motivation dont une ouverture à la mise en action.

2. Commandites

- **Impression du calendrier**

Les **Caisses Desjardins de l'Est du Plateau** ont généreusement contribué à l'impression de notre calendrier pour l'année 2016-2017. Monsieur **Amir Khadir**, député de Mercier a, pour sa part, contribué à

l'impression et à la distribution postale de notre calendrier. Dans le cadre du 375^{ième} anniversaire de Montréal, un exemplaire de notre calendrier a été envoyé au maire de Montréal, **monsieur Denis Coderre**.

*Nos **remerciements sincères** à madame **Ginette Charbonneau**, notre **personne ressource**, pour sa précieuse collaboration à la réalisation de notre calendrier 2016-2017 ainsi qu'aux membres du comité de recherche et rédaction.*

- **Dîner de Noël**

De façon toute particulière, nous remercions **le propriétaire du restaurant La Raclette, monsieur Martin Adam**, notre voisin et complice depuis plusieurs années. Nous souhaitons également remercier sa dynamique équipe pour le chaleureux accueil, pour la qualité du service et pour l'excellence des repas dispensés à quatre-vingt-douze (92) femmes. Ce nombre total de présences inclut des membres du Centre, les membres du conseil d'administration et les membres de l'équipe.

- **Des cadeaux pour Noël ...**

Cette année, nous avons offert, aux participantes présentes au dîner de Noël, des billets de faveur pour assister à divers spectacles. Nous remercions nos généreuses donatrices et nos généreux donateurs :



*Un grand merci à des membres du Centre, mesdames **Denise Verrette** et **Denise Kovachik**, qui toutes deux, nous ont offert des bijoux de leurs propres créations.*

- **Billets de faveur en cours d'année**

En notre nom et au nom des participantes, nous remercions chaleureusement les théâtres **La Veillée/Prospero, Espace GO, La Licorne, Au Studio du Centre Segal des Arts de la scène et Evenko** qui au cours de l'année, nous ont offert des billets de faveur que nos membres ont honoré avec grand plaisir. De plus, **Le Maire de Montréal, monsieur Denis Coderre**, nous a remis des entrées gratuites pour les installations **d'Espace pour la vie de Montréal** (Jardin botanique et Insectarium, le Biodôme et le Planétarium Rio Tinto Alcan).

VII- GESTION

1. Administration

Membership

Le suivi mensuel du membership, effectué au moyen d'envoi de lettres de rappel aux membres, constitue un excellent moyen de maintenir le nombre de membres à son niveau maximal. Le rayonnement du Centre nous permet d'accueillir un nombre significatif de nouvelles membres à chaque année.

À l'automne 2016, nous avons procédé à une « campagne de recrutement » auprès des membres qui tardaient à renouveler leur adhésion. Nous avons fait parvenir près de soixante (60) lettres, invitant les femmes qui sont membres, mais dont l'adhésion est échue, à cotiser pour conserver leur statut de membre du Centre.

Nous faisons toujours l'envoi d'une carte d'anniversaire à chacune de nos membres. Nous pensons que cette attention fait plaisir à toutes, et pour certaines de nos membres, ce sera la seule carte qu'elles recevront à leur anniversaire.

Au 31 mars 2017, nous comptons deux cent soixante-six (266) membres.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est élu lors de l'assemblée générale annuelle. Le conseil d'administration est composé de six (6) membres dont une (1) présidente, une (1) secrétaire, une (1) trésorière, deux (2) administratrices et de la directrice générale. Les membres du conseil sont des bénévoles, des militantes ou encore des participantes aux activités.

Les réunions du conseil d'administration permettent de soutenir la direction et l'équipe de travail dans la réalisation de leur mandat et de voir à la gestion du Centre dans son ensemble. Au total, six (6) rencontres du conseil d'administration ont eu lieu cette année. En plus des rencontres régulières, plusieurs échanges entre les membres du conseil d'administration et la direction, ont été faits par courriel ou par téléphone. Aussi, avant chaque réunion, les membres du conseil d'administration reçoivent par courriel, l'ordre du jour, les nouvelles du Centre ainsi que tous les documents inhérents à la rencontre.

Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle a eu lieu le 4 juin 2016. Soixante dix-neuf (79) membres étaient présentes. Lors de cette assemblée, le député du comté de Mercier, monsieur Amir Kadhiri, est venu remettre la médaille de l'Assemblée Nationale, pour souligner les 30 ans d'existence du Centre et surtout pour souligner l'apport du Centre à l'écoute et au service des citoyennes depuis sa fondation.

2. Organisation

2.1 Organisation du travail

Pour faciliter la planification du travail, les outils sont mis à jour régulièrement : la grille de compilation du temps de travail et de collaboration, le plan d'action, le profil des postes et les guides de procédures relatifs à chacun des postes, le système de classement, l'inventaire des biens et les différentes grilles statistiques.

Cette année, huit (8) rencontres réunissant l'équipe complète de travail ont eu lieu et ont permis de coordonner les différentes actions du Centre et de faire le suivi de l'ensemble des dossiers.

Chaque employée a été rencontrée afin de mettre à jour son profil de poste et vérifier les besoins en termes de suivi des dossiers, de support et de formation. Plusieurs rencontres individuelles sont planifiées et permettent de faire le suivi des dossiers.

Dans le but de maintenir une cohésion entre les membres de l'équipe, des dîners d'équipe ont lieu à quelques reprises, tout au cours de l'année.

2.2 Comités de travail du conseil d'administration

Comité de vérification

Ce comité a pour mandat de vérifier les livres comptables et les opérations financières de l'année.

Comité ressources humaines

Le comité a procédé à l'embauche d'une conseillère-formatrice pour les services d'orientation et d'une contractuelle pour la comptabilité et la tenue de livres.

La directrice générale et la responsable du dossier des ressources humaines au conseil d'administration, ont tenu des rencontres d'évaluation de la performance des membres de l'équipe de travail. Ces rencontres individuelles d'évaluation ont eu lieu en février 2017.

Autres comités (Planification stratégique)

Notre démarche de planification stratégique 2013-2016, nous a permis d'améliorer nos structures, de revoir les profils de poste, de réorganiser le travail et de consolider certaines de nos actions. Dans l'ensemble, nous pouvons affirmer que la plupart des priorités ont été réalisées et mises en application.

Dans le cadre de notre démarche de planification stratégique 2017-2020, nous avons organisé une première rencontre de réflexion le 9 mars 2017 en impliquant les participantes et les membres.

Cette activité a eu lieu grâce à la collaboration des étudiant-es de l'École Nationale d'Administration Publique (ÉNAP) dans le cadre du cours : *Consultation et changement organisationnel*

Les objectifs de cette rencontre étaient de :

- *Connaître et échanger sur la réalité, les besoins et les intérêts des membres et participantes.*
- *Être à l'affût des besoins et des préoccupations de nos clientèles présentes ou potentielles.*
- *Cibler le plus précisément possible les services et activités dont les membres ont besoin afin de permettre une reddition de compte efficace et ultimement, obtenir de nouvelles subventions pour de nouveaux services qui resteraient à développer au vu des besoins des membres.*

Les résultats de ces échanges et les recommandations issues du rapport d'intervention viendront appuyer l'élaboration de nos priorités sur 3 ans.

3. Ressources humaines

Équipe de travail

En juin 2016, lors de l'assemblée générale, nous avons souligné le départ d'une employée ayant pris sa retraite.

Au cours de la dernière année, suite à une réorganisation interne, nous avons analysé et révisé les profils de poste de l'ensemble des employées. Plusieurs tâches ont été modifiées. Ainsi, en fonction des tâches respectives, les employées travaillent entre 28 et 35 heures par semaine. De plus, la situation vécue l'an dernier avec l'absence de la directrice générale, nous a démontré l'importance d'embaucher une contractuelle pour la comptabilité et tenue de livres. L'équipe de travail est maintenant composée de 4 employées à temps plein, d'une contractuelle et de la directrice générale.

Collaboratrices et un collaborateur

Cette année, en plus des membres du conseil d'administration, nous avons bénéficié du soutien de quelques collaboratrices bénévoles assumant les blocs d'accueil ou encore en participant à l'organisation d'activités spéciales.

Au total **quatre cent quatre-vingt-quatorze (494) heures de collaboration bénévole** ont été offertes par **dix-huit (18) femmes et un (1) homme** que nous tenons à remercier chaleureusement pour leur implication et leur soutien.

Répartition des heures de collaboration :

Les rencontres du conseil d'administration, tâches administratives et comités de travail	267 heures	7 collaboratrices
Services à la clientèle : accueil et référence	36 heures	1 collaboratrice
Activités spéciales	69 heures	10 collaboratrices
Soutien logistique aux activités	53 heures	3 collaboratrices
Comité de recherche et création	65 heures	4 collaboratrices
Atelier mécanique auto	4 heures	1 collaborateur
TOTAL DES HEURES	494 heures	

Personnes-ressources

Durant l'année 2016-2017, **vingt-deux (22) femmes, un (1) conférencier et un (1) formateur** ont animé les ateliers et les conférences.

4. Formations, colloques, consultations et forums

Cette année nos formatrices ont pu bénéficier des formations suivantes :

- Déjouer les obstacles (formation en ligne sur site internet de l'ordre des c.o.)
- Décrochages scolaire (formation en ligne sur site internet de l'ordre des c.o.)
- La quête de sens (formation en ligne sur site internet de l'ordre des c.o.)
- Accompagnement de la clientèle immigrante (par Option-Travail)
- Concevoir la santé mentale de façon positive (par Association canadienne pour la santé mentale)
- Techniques d'impact (par Service performance 3000)
- Offrir ses services aux entreprises pourquoi pas (par Cible-emploi)
- L'ennéagramme (par Centre des femmes Plateau Mont-Royal)
- Utiliser le langage corporel pour déceler les manipulateurs (par ABC Solution développement organisationnel)
- Les avancées de la reconnaissance des acquis et des compétences – RAC (par Qualification Montréal)

5. Sources de financement

Subventions

Le Centre est subventionné par :

- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal/Programme de Soutien aux organismes communautaires (PSOC)
- Le ministère des Affaires municipales/Support à l'action bénévole (SAB)
- Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale /Projet préparatoire à l'emploi (PPE)

Revenus divers

- Dons privés
- Membership
- Commandites
- Autres revenus de soutien et revenus d'activités

Autofinancement

- Bingo : Salle de Bingo Masson

À deux reprises au cours de l'année, nous avons organisé une sortie au Bingo, auxquelles plusieurs de nos membres ont participé. Un merci particulier à monsieur Alphée Rossignol pour son implication et sa volonté d'aider les organismes.

CONCLUSION

Encore cette année, nous pouvons être fières des activités et des services que nous avons offerts. Par des activités qui concernent le développement personnel, social ou professionnel, nous avons participé à l'amélioration des conditions de vie de centaines de femmes.

Avec la planification stratégique, le Centre poursuit sa progression. De nouveaux projets seront initiés, de nouveaux services verront le jour et ce, en tenant compte des besoins exprimés par les femmes.

Le Centre évolue grâce à une équipe de travail qui se distingue par son dynamisme dans l'action et, surtout, par l'engagement personnel de chacune à la cause des femmes.

Un merci tout spécial aux membres de l'équipe de travail, aux membres du conseil d'administration et aux bénévoles pour leur travail exceptionnel et leur engagement indéfectible. Merci également aux nombreuses participantes pour leur confiance.